

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE LA COOPERATIVA DE
TRABAJO ASOCIATIVO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
CERDOS EN EL MUNICIPIO DE SOMONDOCO “ASOPORK”**

SANDRA MARYURY PIÑEROS GARZÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELAS DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y
DE NEGOCIOS – ECACEN
TECNOLOGIA EN GESTIÓN COMERCIAL Y DE NEGOCIOS
CERES GARAGOA BOYACÁ
2013

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE LA COOPERATIVA DE
TRABAJO ASOCIATIVO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
CERDOS EN EL MUNICIPIO DE SOMONDOCO “ASOPORK”**

SANDRA MARYURY PIÑEROS GARZÓN

Trabajo de grado realizado como requisito para acceder al título de Tecnólogo en
Gestión Comercial y de Negocios

Asesor:
Esp. Alba María Mondragón Sánchez

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y
DE NEGOCIOS – ECACEN
TECNOLOGIA EN GESTIÓN COMERCIAL Y DE NEGOCIOS
CERES GARAGOA BOYACÁ
2013

Nota de Aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Garagoa, 19 de abril de 2013

DEDICATORIA

A mi familia, y a mi novio por el apoyo que me ha brindado en mi proceso de formación, por estar siempre pendiente de todas mis actividades, por ayudarme en cada momento de mi vida. Por estar siempre acompañándome, dándome ánimo para lograr mis metas, y porque son lo más importante que tengo.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme salud, sabiduría, fortaleza para afrontar cualquier situación que se me presente, a mi hermana Claudia Marcela Piñeros Garzón quien ha sido mi apoyo para el desarrollo de este plan de negocios, a la especialista Alba Mondragón quien me guió, directora del plan de negocios, a mi familia por su apoyo incondicional, y a cada persona que influyó en mi formación educativa.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
ABSTRACT	14
RESUMEN	15
PROPÓSITO DEL PLAN DE NEGOCIOS	16
OBJETIVOS	
OBJETIVO GENERAL	16
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
 CAPÍTULO 1 TEMA	 17
1.1 ESTUDIO DE MERCADO DEL PLAN DE NEGOCIOS	17
1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.2.1 Planteamiento	18
1.2.3 Formulación del problema de Investigación	19
 CAPÍTULO 2 INVESTIGACIÓN DE MERCADO	 20
2.1 GENERALIDADES	20
2.1.1 Desarrollo de la Industria porcina en Colombia	20
2.1.2 Análisis del Mercado	21
2.1.3 Mercado Meta	21
2.1.4 Análisis del sector	22
2.1.5 Comportamiento del sector	25
2.1.6 Producción Potencial Interna	26
2.1.7 Mercado Potencial Interno	26
2.1.8 Producción Potencial Externa	26
2.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA	27
2.2.1 Descripción De Productores Y Comerciantes	29
2.2.2 Volumen De Producción	30
2.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA	31
2.3.1 Demanda en la Ciudad Bogotá	31
2.3.2 Análisis DOFA del Mercado Regional	32
2.3.3 Segmentación Del Mercado Tamaño y Crecimiento	34
2.3.4 Perfil del Consumidor	34

2.3.5 Factores de Influencia en la Decisión de Compra por el Comerciante	35
2.3.6 La Competencia	35
2.3.7 Fortalezas y Debilidades del Producto Frente a la Competencia	36
 CAPÍTULO 3 ESTRATEGIAS DE MERCADEO	 37
3.1 DESCRIPCIÓN BÁSICA	37
3.2 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	38
3.2.1 Características esenciales y calidad de la carne del cerdo	38
3.2.2 Proceso de Producción para La Comercialización	39
3.3 ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN	40
3.3.1 Alternativas de penetración	40
3.3.2 Alternativas de comercialización	41
3.4 ESTRATEGIAS DE PRECIO	42
3.4.1 Precios del mercado	42
3.4.2 Análisis de los costos de producción	42
Análisis de costos tecnología y proceso productivo	43
Plan alimentario	43
Plan sanitario y preventivo	43
3.5 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN	45
3.5.1 La Publicidad	45
3.5.2 Promoción de ventas	46
 CAPÍTULO 4 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	 47
4.1 ORGANIZACIÓN Y PERSONAL	47
4.1.1 Generalidades	47
Antecedente Teórico	47
4.1.2 Creación de la Asociación	47
 CAPÍTULO 5 INFORMACIÓN FINANCIERA	 53
5.1 Presupuesto	53
5.1.1 Fuentes de financiación	53
5.2 Egresos	53
5.2.1 Inversiones Fijas	53
5.2.2 Inversiones diferidas	54
5.2.3 Gastos de la puesta en marcha	54
5.2.4 Gastos anuales de operación	55

5.3	COSTOS TOTALES	55
5.4.	CAPITAL DE TRABAJO	56
5.5.	RESUMEN DE LAS INVERSIONES REQUERIDAS	57
5.6.	PROYECCIÓN DE VENTAS Y RENTABILIDAD	58
5.7	ESTADO DE RESULTADOS	58
5.8	BALANCE GENERAL	60
5.9	PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN	60
5.10	FLUJO NETO DE CAJA	61
5.11	PUNTO DE EQUILIBRIO	62
5.12	INDICADORES FINANCIEROS	63
5.12.1	Tasa interna de retorno anual	63
5.12.2	Valor presente neto	63
5.12.3	Relación beneficio / costo	64
5.13.	CONCLUSIONES FINANCIERAS Y EVALUACIÓN DE RENTABILIDAD	64
5.14	CRÉDITO	65
CAPÍTULO 6 CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL		66
6.1	Área de influencia	66
6.2	Impacto Ambiental	66
6.3.	Licencia ambiental	66
CAPÍTULO 7 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN		68
7.1	TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	68
7.1.1	Tabulación	68
7.1.2	Interpretación	71
	CONCLUSIONES	73
	RECOMENDACIONES	74
	BIBLIOGRAFIA	75
ANEXOS		
ANEXO A	Acta de constitución-estatutos	78
ANEXO B	Capacitación a los productores	126
ANEXO C	Plan alimentario	128
ANEXO D	Reglamento para crédito	129
ANEXO E	Tabla comisión única según plazo del crédito	134
ANEXO F	Encuesta	136

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Producción de cerdos por unidad familiar en el municipio de Somondoco	25
Tabla 2. Índices de producción de la industria porcina anual	30
Tabla 3. Análisis demanda por vereda	31
Tabla 4. Análisis Interno	32
Tabla 5. Análisis Externo	33
Tabla 6. Funciones y responsables en el proceso de comercialización del producto	40
Tabla 7. Costos de producción de cerdos de engorde por ciclo	42
Tabla 8. Índices de producción en la empresa	43
Tabla 9. Consumo anual de alimento	43
Tabla 10. Enfermedades de los cerdos	44
Tabla 11. Plan sanitario	45
Tabla 12. Inversiones fijas	54
Tabla 13. Inversiones Diferidas	54
Tabla 14. Gastos puesta en marcha	55
Tabla 15. Gastos anuales de operación	55
Tabla 16. Costos totales	55
Tabla 17. Capital de trabajo	56
Tabla 18. Resumen de las inversiones requeridas	57
Tabla 19. Proyección de ventas y rentabilidad	58
Tabla 20. Estado de resultados	58
Tabla 21. Balance general	59
Tabla 22. Presupuesto de producción	60
Tabla 23. Flujo neto de caja	61
Tabla 24. Cantidad de estiércol producido anualmente	66
Tabla 25. Tabulación por código	68
Tabla 26. Balance de la información por datos	69

GLOSARIO

ACUERDO: acto administrativo que se toma en los tribunales, sociedades, comunidades u órganos colegiados.

AMORTIZACIÓN: recuperar o compensar los fondos invertidos en alguna empresa.

ÁREA: espacio de tierra comprendido entre ciertos límites.

ASOCIACIÓN: conjunto de los asociados para un mismo fin, y en su caso, persona jurídica por ellos formada.

CANAL PORCINA: es todo animal porcino sacrificado, exanguinado, eviscerado, depilado, con patas y manos.

CUARTO FRIÓ: todo local o especie de bodega donde con determinadas condiciones ambientales, se disponen algunos tipos de alimentos para su conservación o maduración.

DEGÜELLO: parte del proceso de sacrificio de animales de consumo humano, en el cuál se seccionan los vasos sanguíneos mayores.

DEMANDA: compras de bienes y servicios realizados o previstos por una colectividad.

DEPILADO: parte del proceso de sacrificio de animales de consumo humano, en el cuál son removidos los pelos o cerdas de la epidermis.

DESPOSTE: parte del proceso de sacrificio de animales de consumo humano, en el cuál son divididas las canales en los cortes comerciales.

DTF (Depósitos a Término Fijo): tasa flotante que corresponde al promedio de captación de los bancos, corporaciones financieras y compañías de financiamiento comercial, que se publica semanalmente por el Banco de la República. La DTF determina la tasa de interés que el banco puede cobrar sobre el monto del crédito no redescontado.

DIAGNÓSTICO: identificación de un tema determinado, basándose en ciertos estudios y pruebas.

DISEÑO: proceso mediante el cual se producen en serie, bajo un ideal estético, los objetos y obras utilizadas por el hombre.

COOPERATIVA: es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para formar una organización democrática cuya administración y gestión debe llevarse a cabo de la forma que acuerden los socios, generalmente en el contexto de la economía de mercado o la economía mixta, aunque las experiencias cooperativas se han dado también como parte complementaria de la economía planificada. Su intención es hacer frente a las necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes a todos los socios mediante una empresa.

EXPLOTACIÓN: conjunto de elementos dedicados a una industria o granjería

FAENADO: obtención de la carne en canal.

INSENSIBILIZACIÓN: parte del proceso de sacrificio de animales de consumo humano, en el cuál el animal es sometido a un aturdimiento mecánico o denervación.

IZADO: parte del proceso de sacrificio de animales de consumo humano, en el cuál el animal es tomado por el tren posterior y colgado para lograr un mejor manejo de la canal.

LICENCIA: facultad o permiso para hacer o tener algo.

FRIGORÍFICO: Que produce artificialmente descenso de la temperatura. Cámaras o espacios enfriados artificialmente para conservar carnes y otros alimentos.

NEGOCIACIÓN: operación compleja relativa a todas las funciones relacionadas con la producción, distribución y venta de bienes y servicios para satisfacer las necesidades del comprador y dar beneficios al vendedor.

SOSTENIBLE: dicho de un proceso que puede mantenerse por sí mismo.

TECNOLOGÍA: término general que se aplica al proceso a través del cual los seres humanos diseñan herramientas y máquinas para incrementar su control y su comprensión del entorno material.

VACUNA: preparado o sustancia de origen microbiano que, administrado en una persona, facilita en ella el desarrollo de mecanismos de inmunidad frente a ciertas enfermedades.

INTRODUCCIÓN

Las asociaciones campesinas en Colombia, no han obtenido un adecuado proceso de implementación y sostenimiento en beneficio de los pequeños productores, por esta razón se pretende poner en marcha el plan de negocios para la Creación de la cooperativa de trabajo asociativo para la producción y comercialización de cerdos en el municipio de Somondoco “Asopork”; con el firme propósito de generar ingresos para el sostenimiento de las familias dedicadas a la producción y comercialización de cerdos en pie. Teniendo presente que en el municipio se registra una alta producción de cerdos en minifundio como actividad económica familiar, se evidencia falta de organización y capacitación para el sostenimiento de un mercado y un adecuado manejo de la producción.

Por lo anterior es pertinente diseñar e implementar estrategias de producción haciendo uso del mecanismo de organización establecidos para cooperativas de trabajo asociativo teniendo en cuenta que como mínimo para la creación de éste tipo de cooperativas se debe contar con 3 socios, y para éste plan de negocios se da la oportunidad de que hagan parte las personas que deseen mejorar su calidad de vida, conocer más sobre el tema por medio de capacitaciones en la que no solo se inculque sobre la crianza de los cerdos, sino también que aprendan a organizar sus fincas, de manera que se beneficien sus familias.

La cooperativa de trabajo asociado tiene por objeto proporcionar a sus socios puestos de trabajo, mediante su esfuerzo personal y directo, a tiempo parcial o completo, a través de la organización en común de la producción de bienes y servicios para terceros. En éste tipo de cooperativas el capital se constituye con las aportaciones de los socios, en los estatutos se fija el capital mínimo para la constitución de la misma.

Al realizar un análisis de mercado a nivel municipal, se estableció que los campesinos han venido produciendo la crianza y venta de cerdos no de manera sostenible, sino únicamente cuando tienen la oportunidad de lucrarse o cuando están cansados de cuidar el animal, deciden venderlo e invertir en nuevas cosas. Entonces, la idea es que éste tipo de trabajo se convierta en una manera de vida caracterizada porque genera beneficios para las familias, y para su sostenimiento, dando así inicio a esta labor como una manera de vivir, teniendo en cuenta que no solo los campesinos serán beneficiados sino que el municipio obtendrá reconocimiento como una matriz más del ganado porcino.

Aprovechando esta circunstancia regional se plantea el presente proyecto como ejercicio teórico y porque no realizable como coadyuvante de las ideas de solución a nuestro problema social.

Varios son los factores a tener en cuenta en la planificación de una asociación Porcina. En primer término el análisis de mercado determina el tipo de actividad a desarrollar, la clase de cerdo a utilizar y la mejor época para sacarlos al mercado. El estudio de los costos de las instalaciones señala parte de la viabilidad del proyecto y su diseño decidirá la funcionalidad e higiene de las construcciones. De igual manera por los altos costos, en cualquier proyecto Porcino, la alimentación se debe analizar con mucho cuidado, procurando al máximo una ración de buena calidad pero del menor costo posible.

De acuerdo al volumen de producto, se debe calcular la mano de obra requerida para la creación de la asociación, productora y comercializadora de cerdos en Somondoco "Asopork" buscando siempre operarios de una calidad humana y técnica reconocidas; ello maximiza la atención a los animales y favorece la convivencia del grupo humano. Cualquiera sea la decisión sobre el tamaño de la explotación del plan, deben contemplarse unas metas, las cuales estarán basadas en los índices de producción.

La organización y control de la explotación debe ser permanente y es realizada por un administrador, persona responsable del manejo de la empresa y de la toma de decisiones a que haya lugar. Para facilitar su labor se requiere implantar una serie de registros zootécnicos y contables que permitan analizar los hechos de evaluar técnica y económicamente la cooperativa.

El mercadeo del cerdo en Colombia corresponde en su gran mayoría a mercados locales, con poca integración a nivel nacional y con negociaciones heterogéneas. La acción del intermediario es más acentuada en las zonas de producción tradicional, donde el cerdo comercializado se destina básicamente al autoconsumo; por el contrario, en regiones o en granjas con alguna tecnología, la transacción se hace generalmente entre los productores y la industria o los supermercados, como sucede en algunas partes del país.

ABSTRACT

This business plan is a theoretical study of the formation of a partnership working cooperative for the Somondoco town. It is intended that the academic environment of the region, identify the necessity of creating a social fabric that is able to sustain itself financially and culturally. To contribute to the achievement of this aim, it is proposed the business plan for the creation of associative labor cooperatives for production and marketing of pigs in the Somondoco town, "Asopork" where the local authority acts as an integrator in the process and peasants as integrated, there is a business plan based on the needs, and expectations of farmers in the sector. It starts with the social problems of the region in terms of pig market. Then it identifies the main community need and it is proposed a suitable solution, which is nothing but the creation of the cooperative. It performs the respective market study which describes the production process technology, the project financially and economically is evaluated, not to mention the studies of supply and demand. It is represented the legal constitution of the company and finally presents the findings relevant exercise.

RESUMEN

El presente plan de negocios es un estudio teórico sobre la conformación de una cooperativa de trabajo asociativo para el municipio de Somondoco. Se busca que el entorno académico de la región identifique la necesidad de crear un tejido social que sea capaz de auto sostenerse financiera y culturalmente. Para contribuir con el logro de esta finalidad, se propone el plan de negocios para la creación de la cooperativa de trabajo asociativo para la producción y comercialización de cerdos en el municipio de Somondoco “Asopork” donde el ente territorial funge como integrador en el proceso y los campesinos como integrados, se plantea un plan de negocios acorde a las necesidades y expectativas principales de los campesinos del sector. Se inicia con la problemática social de la región en cuanto al mercado del cerdo. Luego se identifica la principal necesidad comunitaria y se plantea una adecuada solución, que no es otra cosa sino la conformación de la cooperativa. Se realiza el respectivo estudio de mercado, se describe la tecnología del proceso de producción, se evalúa financiera y económicamente el proyecto, sin dejar de mencionar los estudios de oferta y demanda; se representa la constitución legal de la empresa y finalmente se exponen las conclusiones relevantes del ejercicio.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE LA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIATIVO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CERDOS EN EL MUNICIPIO DE SOMONDOCO “ASOPORK”

PROPÓSITO DEL PLAN DE NEGOCIOS

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Crear la cooperativa de trabajo asociativo en el municipio de Somondoco, en donde se realizará el plan de negocios teniendo en cuenta los recursos financieros necesarios para el montaje, y la creación de la asociación porcina productora y comercializadora de cerdos en Somondoco “Asopork”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar y formalizar los socios para la creación de la asociación con los campesinos del municipio de Somondoco.
- ✓ Identificar los costos de producción y comercialización del producto.
- ✓ Llevar a cabo un estudio de oferta y demanda en el municipio de Somondoco.
- ✓ Realizar un estudio de análisis de mercado
- ✓ Determinar la inversión del proyecto e infraestructura requerida.
- ✓ Determinar el manejo técnico y proceso productivo
- ✓ Establecer la viabilidad financiera en el plan de negocios.
- ✓ Acordar el plan de manejo ambiental.

CAPITULO 1 TEMA

1.1. ESTUDIO DE MERCADO DEL PLAN DE NEGOCIOS

De acuerdo a la realización de éste plan de negocios, se propone entonces establecer un programa de extensión y desarrollo rural sobre la base de aprovechar la cultura del consumo de la carne de cerdo, que se halla en sectores veredales dentro del municipio de Somondoco. En tal sentido como estrategia primordial se tiene la creación de un esquema de asociación de productores porcinos y la creación de una cooperativa de trabajo asociativo, de acuerdo a las estadísticas realizadas dentro del instrumento de recolección de la información.

Además se fortalecerá la creación de la cooperativa en el municipio con un adecuado estudio de mercadeo que permita identificar los canales de comercialización, un mercado meta establecido, estudio de precios, oferta y demanda, estudio de insumos y mercados, infraestructura requerida, tecnología y proceso productivo, plan de manejo ambiental, proyección económica y financiera, con el fin de organizar, mantener y mejorar la calidad de vida de los campesinos porcicultores del municipio.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE LA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIATIVO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CERDOS EN EL MUNICIPIO DE SOMONDOCO “ASOPORK”

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

- ✓ La producción de cerdos en el municipio de Somondoco, no cuenta con un estudio de mercado y una formalización empresarial que garantice la productividad y la competitividad de este producto en la región.
- ✓ Baja rentabilidad de las explotaciones porcinas en el municipio de Somondoco.

1.2.1 Planteamiento

Actualmente en el Valle de Tenza se observa que los campesinos y específicamente del municipio de Somondoco, ven reflejadas sus actividades agropecuarias dentro de la porcicultura, evidenciándose que existe una baja rentabilidad debido a que no se produce escalonadamente, no se tiene un canal de distribución definido, no se registra una organización comunitaria para la producción continua y tecnificada, debido a que se desconoce el comercio y su contribución dentro de la economía del municipio y los ingresos familiares; por lo tanto se hace necesario aclarar que se identifica una problemática social y económica que no solamente afecta al municipio sino a la región del Valle de Tenza en su desarrollo social y económico.

De la misma manera se verifica que no existe una empresa que brinde el apoyo necesario y requerido en cuanto al mercado y explotación del cerdo en el municipio, lo cual hace que el campesino poricultor le dé un manejo inadecuado a la producción y explotación porcina. De acuerdo a lo anterior es evidente que los porcicultores desconocen la rentabilidad de este negocio, ventajas y beneficios que se obtienen dentro de la parte lucrativa del mismo.

1.2.3 Formulación del Problema de Investigación

¿Cuáles son las causas y consecuencias de la baja rentabilidad en el negocio porcino?

¿Cómo puede afectar al desarrollo del sector porcícola, la no existencia de estudios de mercado y la formalización empresarial en el municipio de Somondoco?

CAPITULO 2 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

2.1 GENERALIDADES

2.1.1 Desarrollo de la Industria porcina en Colombia

En el país las primeras granjas porcícolas con criterio empresarial se establecen hacia 1950, pero solo a partir de la década del 70 y comienzos del 80, es cuando se empieza a desarrollar esta industria en Colombia. Se establecen granjas de gran tamaño, las cuales manejan razas de animales importados y se da un gran desarrollo de esta industria en el departamento de Antioquia. Es importante señalar el desplazamiento de explotaciones tradicionales por granjas porcícolas con un buen manejo tecnológico, convirtiéndose en granjas de carácter comercial. Este hecho tiene mucho que ver con la importancia de la actividad porcícolas para el desarrollo de otras actividades agrícolas; por ejemplo la utilización del estiércol como abono orgánico para mejorar la calidad de las tierras, además del ingreso adicional que se recibe por la venta de los cerdos. Esta integración con otras actividades se dio sobre todo en lugares como Don Matías, Santa Rosa, Yarumal, San José, regiones donde la tierra es árida y que al mejorar la calidad de ésta se favoreció la lechería y los cultivos de maíz, frijol y hortalizas”¹

En las comunidades rurales en el municipio de Somondoco, existe una clara inclinación a la explotación del cerdo como fuente de ingreso familiar, ya que este sector productivo se trabaja en minifundio o pequeños productores. Aunque la misma comunidad es consciente de que esta fuente de ingreso no es suficiente para el sostenimiento familiar, siempre se encuentran en las pequeñas fincas, uno que otro porcino ya sea para el consumo de los desechos domésticos, o cerdas de cría para la posterior venta de la producción.

Por lo anterior, se deduce que el mantenimiento de estos animales es complementario a sus principales actividades económicas. Por tal razón es íntegramente adecuado establecer un programa de extensión y desarrollo rural aprovechando las iniciativas de ésta producción por parte de la población campesina residente en el municipio.

¹ www.miniambiente.gov.co

2.1.2 Análisis del Mercado

No existe ni han existido en el municipio cooperativas de trabajo asociativo dedicadas al negocio porcino, tampoco en el Valle de Tenza. Lo que se han visto son explotaciones de buen tamaño, pero que no tienen un concepto o manejo empresarial. Por consiguiente la producción de cerdo alterna a la cooperativa aumentaría, generando competencia y productividad porcina para el municipio en general.

Sin embargo si se tomara a toda la producción de cerdos de los asociados a la cooperativa asociativa de trabajo del municipio como una sola explotación, se estaría hablando de un alto volumen de materia prima desde el punto de vista de tamaño.

Por lo antes expuesto, se pretende implementar la creación de la cooperativa de trabajo asociativo para la producción y comercialización de cerdos en el municipio de Somondoco “Asopork” producción que se pretende llevar hasta la venta del cerdo en pie, al frigorífico.

Debido a la finalidad del plan de negocios a través de la cooperativa de trabajo asociativo se pretende producir un bien de calidad dadas las condiciones de cuidado de los animales; para lo cual se tendrá en cuenta la edad, el peso, alimentación y medio de transporte.

2.1.3 Mercado Meta

El mercado meta para la venta del cerdo serán los principales frigoríficos de la ciudad de Bogotá siendo: El primero denominado Guadalupe que queda ubicado en la autopista sur con sevilla, y el frigorífico San Martín ubicado en la avenida Ciudad de Cali con calle 13. Quienes reciben porcinos para sacrificio en gran cantidad de todos los departamentos del país, y ofrecen precios al por mayor a sus principales clientes.

Se escoge esta ciudad por las siguientes razones:

La cercanía al Valle de Tenza

Es el principal centro de consumo del país

Existe bastante consumo de carne de cerdo

Su población está en constante crecimiento

2.1.4 Análisis del sector

Informe Económico del Sector Porcicultor Enero 2011

El sacrificio formal de cerdos ha crecido a razón del 12,1%, con respecto al acumulado de 2010, al pasar de 2.210.340 a 2.477.193 cabezas. Vale la pena destacar el crecimiento que se ha capitalizado el departamento del Meta (31,2%) al pasar de 22.122 a 29.015 cabezas reportadas. En el departamento del Quindío, el sacrificio de cerdos ha crecido a una tasa del 26,5%, pasando en el mismo periodo de 23.071 a 29.177 cabezas. En similar proporción, en la ciudad de Bogotá, el sacrificio se incrementó (22,5%), cambiando de 135.080 a 165.430 cabezas, mientras Tolima y Boyacá, se presentó un decrecimiento del orden de 7,3% y 7,0% respectivamente.

El precio pagado al productor del kilogramo del cerdo cebado continuó su tendencia al alza durante el mes de enero. De esta manera, el precio nacional, pasó de \$4.714 a \$4.853 por kilogramo, es decir, capitalizó un incremento del orden del 2,9%. Esta situación se extendió en todos los mercados, aunque el mayor crecimiento se presentó en el departamento del Valle (4,4%) con respecto al mes de diciembre, cerrando el precio medio en enero en \$4.852. En el departamento de Antioquia, el precio del cerdo cebado ascendió en 3,1%, pasando de \$4.709 (diciembre/2010) a \$4.857 (enero 2011). Para la zona del Eje Cafetero, el precio promedio en el mes de enero finalizó alrededor de los \$4.800, capitalizando un incremento del 3%. En lo que respecta al mercado Capitalino, el precio aumentó en \$56 al cerrar en promedio el mes de enero en 5.011. Caso contrario, en la Costa Atlántica, el precio se redujo 1,4%, pasando de \$4.307 a \$4.246 por kilogramo. Lo propio se pudo apreciar con el precio de la canal caliente pagada al porcicultor. En general, el precio promedio por kilogramo en el mes de enero fue de \$6.125, en comparación del mismo precio un mes atrás de \$5.970, representando un ascenso del 2,6%.

Precios en Mercados Mayoristas: Los precios de los principales productos comercializados en los más representativos mercados mayoristas del país presentaron un incremento en el mes de enero. De acuerdo con el Sistema de Información de Precios de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA) del

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el precio por kilogramo de la canal en promedio fue de \$6.289, que en términos absolutos significa un aumento en \$69 con respecto al mes de diciembre.

Precios al Consumidor: A través del Programa de Monitoreo de Precios de la Carne de Cerdo, que realiza quincenalmente el Área Económica de la Asociación Colombiana de Porcicultores con los cortes más comercializados en carnicerías y expendios, se pudo evidenciar que el precio al consumidor se incrementó en el mes de enero en 1,17%, al cambiar de \$9.663 a \$9.776 por kilogramo.

Contexto Macroeconómico: La tasa de cambio representativa del mercado finalizó en enero en \$1.865 y representa una depreciación del 0.13% con relación a la tasa de cambio del mes de diciembre en 2010 (\$1.867./dólar)

Con respecto, a las tasas de interés más representativas del mercado, éstas presentaron tendencia al alza. Por ejemplo, la tasa de colocación para consumo creció al finalizar el mes de enero en promedio en 17,48% en comparación de 16,72% para el mes de diciembre. Por su parte, se pudo apreciar que la tasa de los Depósitos a Términos Fijos a 90 días (DTF – 90) se incrementó ligeramente al terminar en promedio en el mes de enero en 3,48, en comparación de 3,47% que se dio para el mes de diciembre.

La inflación en el mes de enero ascendió a 3,4%, continuando con la senda alcista de los meses anteriores: octubre (2,33%), noviembre (2.59%) y diciembre (3.18%). La inflación en el primer mes de 2011, es el registro más alto que se tiene en los últimos 19 meses, recordando que en junio del año 2009 fue de 3,81

En este sentido, pese al comportamiento del nivel general de precios, el pasado 31 de enero, la Junta Directiva del Banco de la República (JDBR) mantuvo inalterada su tasa de intervención en 3%.

En cuanto al municipio de Somondoco es supremamente necesario describir la situación en la cual se encuentra donde se pretende desarrollar el plan de negocios, para así tener un concepto claro de los factores que puedan incidir en la viabilidad del mismo. En el análisis se deben tener en cuenta desde aspectos sociales, hasta fenómenos físicos. Para esto se elaboró una matriz diagnóstico DOFA, de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas.

El objeto de estudio será implementado en el municipio de Somondoco, que se encuentra ubicado en el departamento de Boyacá, debido al nivel de producción que se maneja con el objeto de éste plan.

En cuanto a la distancia que maneja con el punto de mercado meta existen 100 Km. aproximadamente. También es cercano a los Llanos Orientales colombianos, donde no se descarta un posible punto de distribución a futuro. Esta ubicación intermedia entre estos dos puntos representa una especial fortaleza, como se verá más adelante en el estudio de mercado. Posee un clima desde medio hasta frío, aspecto que resalta su clasificación en Bosque Húmedo Montañoso Bajo.

2.1.5 Comportamiento del Sector.

Tabla 1. Producción de cerdos por unidad familiar en el municipio de Somondoco

	San Sebastián	Boya I	Boya II	Cucuavaca	Cabrera	Resguardo	Cobavita	Richa	Sabanetas	San Antonio	Zarzal	Totales
Total producción porcina	51	28	15	38	45	20	96	54	23	90	42	502
Periodo de tiempo (meses)	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	Global
Número de familias que producen cerdos	23	13	4	15	20	8	27	15	7	31	18	181
Total habitantes	298	139	217	159	152	149	110	77	227	168	101	1645

Fuente: base de datos sisben III municipio de Somondoco

La tabla anterior permite observar el total de familias existentes en cada una de las veredas del municipio y el volumen de producción de cerdos en el periodo de tiempo allí descritos, donde es posible establecer que existe un número de 181 potenciales socios para la cooperativa de trabajo asociativo. Aspecto que resulta favorable para el planteamiento del presente plan de negocios.

2.1.6 Producción Potencial Interna

La producción porcina en el municipio y de acuerdo a la tabla anterior muestra la existencia de una alta productividad de cerdos por familia; aspecto favorable y benéfico en la implementación de infraestructura y técnicas de producción.

2.1.7 Mercado Potencial Interno

El mercado potencial interno es bajo debido a que en el municipio no existe una planta para el sacrificio animal, que cumpla con todas las normas de sanidad y manejo ambiental para el sacrificio de los cerdos, razón por la cual el poco consumo existente es cubierto por comerciantes minoristas del municipio que traen la carne de cerdo de regiones aledañas.

2.1.8 Producción Potencial Externa

“La industria porcina, en los últimos 10 años en Colombia, ha crecido a una tasa anual promedio del 6% en la producción de kg de carne, esto ha implicado el consecuente desarrollo tecnológico de los diferentes eslabones de la cadena productiva pecuaria. En este sentido, el mercado se hace cada vez más competitivo y obliga a los productores a implementar nuevas tecnologías en la mejora de los sistemas de producción, en lo concerniente a los factores nutricional, reproductivo, sanitario y genético entre otros, así como en el administrativo y mercadotécnico, los cuales integralmente influyen en eficiencia productiva, calidad en sus productos y rentabilidad en el sistema empresarial porcícola. Para optimizar un proceso productivo, es recomendable la caracterización y estandarización de todas las actividades técnico-administrativas que hacen parte del proceso, lo cual se logra mediante la implementación de estudios de tiempos y movimientos, tendientes a mejorar la

eficiencia y ofrecerle al productor instrumentos que le permitan evaluar la rentabilidad de su inversión”²

2.2 ANALISIS DE LA OFERTA

Teniendo en cuenta que la oferta es la venta de cerdo en pie, en el municipio de Somondoco la producción porcina es de 502 animales al año, los cuales son comercializados en las plazas de mercado porcino de los municipios circunvecinos, dado que no se cuenta con los recursos necesarios que garanticen el comercio del cerdo. Por este motivo se plantea el plan de negocios que beneficie a los campesinos evitándoles posibles gastos de traslado.

La producción porcina en Colombia, es de 3.884.439 animales, al año, con un sacrificio promedio anual de 1.500.000 en Bogotá.

² CARLOS ALBERTO, Vélez Hoyos y otros. Estudio de tiempos y movimientos en laboratorios de semen porcino en Antioquia. Tomado de: (Revista electrónica).<http://rccp.udea.edu.co>. Abril 1 de 2012.

División Administrativa	N° de porcinos		
Antioquia	1.324.330	Santander	85.914
Cesar	44.100	Tolima	87.578
Guajira	20.730	Nariño	125.572
Magdalena	87.044	Cundinamarca	483.049
Atlántico	49.077	Norte de Santander	42.041
Bolívar	46.907	Cauca	76.056
Boyacá	104.815	Valle	464.627
Arauca	25.350	Córdoba	159.632
Casanare	27.920	Sucre	71.509
Caldas	126.799	Meta	104.333
Quindío	52.826	Huila	81.988
Risaralda	109.714	Caquetá	39.516
		Putumayo	9.209

3

³ Revista Electrónica <http://rccp.udea.edu.co>. Estudio de tiempos y movimientos en laboratorios de semen

Amazonas	375
Chocó	20.430
Vichada	4.796
Guaviare	5.070
Guainía	400
Vaupés	47
San Andrés y Providencia	2.682
Total	3.884.439

4

Explotaciones de Traspatio (82.2%), explotaciones Familiares (12.2%), Explotaciones Comerciales (4.5%) y Explotaciones Tecnificadas Industriales (1.1%). La producción porcina en Colombia se distribuye en 5 zonas definidas según las diferentes realidades de la producción porcina es así como la **zona 3** que es la de nuestro interés comprende los Departamentos de Santander, Boyacá, Cauca, Nariño, Huila, Tolima y Meta.

Presenta un 50% de sistemas de producción de Traspatio y 50 % medianamente Tecnificados.

2.2.1 Descripción de Productores y Comerciantes

Los productores de la empresa serán 18 familias de la población del municipio de Somondoco, que tiene cerdos en sus unidades productivas, pertenecientes a las veredas de San Sebastián, Boya I, Boya II, Sabanetas, Resguardo y

porcino en Antioquia

⁴ Revista Electrónica <http://rccp.udea.edu.co>. Estudio de tiempos y movimientos en laboratorios de semen porcino en Antioquia

Cobavita, ya que son las veredas que más manejan al cerdo como fuente de ingreso, y también porque fueron quienes quisieron hacer parte de la cooperativa.

No sobra nombrar que como principales comerciantes del Valle de Tenza encontramos las famas de los municipios de Somondoco, Guayatá, Guateque y como mercado meta, encontramos algunas localidades de la ciudad de Bogotá como Kennedy, y Bosa siendo reconocidas como grandes comerciantes de carne. Nuestro producto será llevado en pie hasta el frigorífico principal de Bogotá en donde se venderá, y el interesado iniciará su proceso para la posterior venta como lavado, limpieza, desposte y demás. Nuestro plan llega hasta la venta del cerdo en pie.

2.2.2 Volumen de Producción

En la siguiente tabla, se puede observar los Índices de productividad en la industria porcina región del Valle de Tenza, y específicamente en el municipio de Somondoco a partir del año 2003 a la fecha; atendiendo a los índices promedio con que cuenta la oficina de servicios de asistencia técnica agropecuaria del municipio de Somondoco.

Tabla .2. Índices de producción de la industria porcina anual

Índice	Óptimo	Proyectado
Partos por cerda al año	2.5	2
Lechones por parto	12	10
Lechones destetos por camada	11	9
Edad de destete	40 días	50 días
Edad de sacrificio	140 días	180 días
Peso al sacrificio	110 Kg.	98 Kg.
Conversión alimenticia	2.7	3
Rendimiento en canal	80%	70%

Fuente: Porcicultura colombiana número 44. Municipio de Somondoco.

2.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El anterior promedio de oferta equivale a un consumo por persona al año de 2.5 Kg. Teniendo en cuenta que la cantidad de personas por municipio varía, de acuerdo a la población existente. Y el consumo en Bogotá superará las 16000 toneladas al año, lo que equivale a una demanda bastante amplia de carne de cerdo en una semana, así pretendemos llevar el cerdo a la ciudad de Bogotá en donde la cantidad de consumo nos beneficia para vender el cerdo en pie en ésta ciudad, no descartando que se logre vender también en municipio cercanos al nuestro.

Tabla .3 análisis de demanda por vereda

DEMANDA A NIVEL INTERMUNICIPAL	POBLACION APROX.	CONSUMO KG POR MES	CONSUMO KG POR AÑO
SAN SEBASTIAN	298 hab	100 kg	1250 kg
BOYA I	139 hab	150 kg	1800 kg
BOYA II	217 hab	220 kg	2500 kg
SABANETAS	227 hab	250 kg	2750 kg
RESGUARDO	149 hab	300 kg	3000 kg
COBAVITA	110 hab	180 kg	1500 kg
TOTAL	1140 hab	1200 kg	12800 kg

Fuente: La autora

2.3.1 Demanda en la Ciudad Bogotá

El mercado de la carne de cerdo en Colombia representa hoy día una gran oportunidad y un reto para los actuales productores. Nuestro consumo per cápita anual se encuentra apenas en los 6 kg, mientras que el promedio para Sudamérica es de 9 kg al año y el promedio mundial está alrededor de los 15 kg.

Actualmente, se está trabajando con una estrategia de mercadeo para afianzar el posicionamiento de la carne de cerdo y subproductos en las preferencias del consumidor, que permita en los próximos 5 años aumentar una libra de carne cada año por persona, lo cual implicaría un impulso importante para la producción porcícola y la cadena productiva en general.

Según estimativos de la Asociación Nacional de Porcicultores, con un incremento de 1 kilogramo de consumo per cápita al año, la producción de carne de cerdo se aumentaría en 42.000 toneladas, esto implicaría un sacrificio adicional de alrededor de 545.000 cabezas y 30.000 hembras más. Este crecimiento, implicaría una demanda adicional de alimento balanceado de 172.000 TM y por ende, un incremento en la demanda de maíz amarillo y soya de 120.000 TM al año.

El precio del cerdo gordo en pie presenta una marcada estacionalidad, como resultado de las características del consumo de la carne de cerdo en el país. En general, se observa que los precios empiezan y terminan el año en altos niveles, presentándose los menores precios entre abril y junio. Los mayores precios, que coinciden con los periodos de mayor demanda, se presentan durante el mes de diciembre⁵

2.3.2 Análisis DOFA del Mercado Regional

Estos cuatro elementos del análisis permiten tomar decisiones para establecer la aceptación del negocio y de la viabilidad al crear la cooperativa como tal.

MATRIZ DOFA

Tabla 4. Análisis Interno

DEBILIDADES	FORTALEZAS
Existen pocas alternativas de producción agropecuaria para el campesino, por la falta de direccionamiento de parte de las entidades y funcionarios públicos responsables de esta función.	Los campesinos del municipio de Somondoco, muestran interés por hacer parte de la cooperativa, se pretende incentivarlos con capacitaciones y acompañamiento técnico.
No existe una cultura de desarrollo empresarial en el sector rural del municipio.	Por medio de la cooperativa se cuenta con el personal capacitado para incentivar y motivar el espíritu empresarial de los campesinos en el

⁵ www.porcicol.org.co

	municipio.
Falta de conocimiento de los campesinos en cuanto al manejo ambiental y técnico de la producción porcina.	El municipio cuenta con personas capacitadas que puedan brindar la información y acompañamiento necesario a los campesinos sobre la producción y condiciones para la cría de cerdos.
No contar con el presupuesto suficiente para la construcción adecuada de la infraestructura requerida en cada casa de los campesinos para el plan de negocios.	Se encuentra disponibilidad de mano de obra en el municipio, con el fin de adecuar la infraestructura necesaria, con ayuda de la alcaldía municipal.
El desconocimiento de los insumos por parte de los campesinos en cuanto al plan sanitario y preventivo para el ganado porcino.	Se realizara capacitación oportuna y efectiva a los campesinos para evitar una emergencia sanitaria.

Fuente: La autora

Tabla 6 Análisis Externo

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
El recurso humano y de capital para poner en ejecución el plan de negocios.	La depresión del negocio porcino en todas sus fases.
La cooperativa tiene la posibilidad de mostrarse al mercado de la región, con un producto de alta calidad.	Carencia de líderes innovadores que propongan salidas o proyectos a la problemática de fuentes de ingreso y empleo para la población.
Existen buenas fuentes hídricas en el municipio y en la región necesarias para el desarrollo de toda explotación biológica.	Alto costo de la tierra a nivel nacional que ocasiona inconvenientes para realizar actividades agrícolas.
La zona dónde se emprendería el proyecto se encuentra ubicada cerca al principal centro de consumo del país, Bogotá D. C.	No todos los consumidores tienen la misma capacidad de compra del producto en todas sus presentaciones, así Bogotá sea el principal centro de consumo del país.

No hay una empresa a nivel de la región que se dedique a la venta del porcino. Por ende nuestra empresa cuenta con una gran posibilidad de posicionamiento en el mercado.	No todos los clientes de la región y de la ciudad escogida para la venta en pie, pueden consumir la carne de cerdo por mantener hábitos alimenticios estables o por prescripción médica.
---	--

Fuente: la autora

2.3.3 Segmentación del Mercado, Tamaño y Crecimiento

Este producto por sus componentes nutricionales es apto y dirigido a todo tipo de población que desee consumirla. Como estrategia de segmentación se observa que de acuerdo a la ubicación de la cooperativa, el mercado meta a conquistar será la ciudad de Bogotá, teniendo frigoríficos que no hay en la región del Valle de Tenza. Se escoge esta ciudad por las siguientes razones:

- La cercanía al Valle de Tenza
- Es el principal centro de consumo del país
- Sus hábitos de consumo son más modernos
- Su población está en constante crecimiento

2.3.4 Perfil del Consumidor

Como principales consumidores encontramos habitantes de los municipios de Somondoco, Guayatá y Guateque, tendremos en cuenta que si algún municipio está interesado en comprar un cerdo para su posterior venta o consumo será llevado a tal municipio. Y como consumidores finales o metas encontramos los de la ciudad de Bogotá en donde será llevado el porcino en pie para venderlo.

Las variables a tener en cuenta dentro del perfil del consumidor son:

- Edad: el consumo de esta proteína no afecta la edad del consumidor.
- Clase social y económica: los consumidores se caracterizan por tener un nivel socioeconómico medio – alto que buscan satisfacer la necesidad de consumo de carne de cerdo nutritivo y de acuerdo a la variedad de alimento a consumir con las que se puede variar esta proteína.
- Cultural: Esta es una zona de explotación porcina de nivel medio, lo que quiere decir que de acuerdo a la cultura de la región existe una alta tendencia de consumo de cerdo en diferentes presentaciones

(frito, asado, platos típicos, al caldero, entre otros) para la venta en restaurantes, asaderos, fritanguerías, y en canal en las distintas famas de la región.

Al llevar nuestro producto a la ciudad de Bogotá no habrá difícil salida de venta luego de la venta y entrega que haremos en el frigorífico. Se resalta la cantidad de consumo en dicha ciudad y sectores aledaños a la misma.

2.3.5 Factores de Influencia en la Decisión de Compra por el Comerciante.

La decisión de compra del producto a expender es motivada por las siguientes características:

Los comerciantes han determinado apoyar la cooperativa puesto que se encuentra legalmente conformada y constituida y es apoyada por la alcaldía municipal (ver anexo página 87). Igualmente la administración municipal en cabeza de su representante legal está dispuesta a dar a conocer el producto en los diferentes municipios, y si es el caso llevar el cerdo y venderlo o abrir un mercado los días en que haya plaza.

El producto posee las siguientes características:

- Manejo sanitario adecuado
- Carne en canal de excelente calidad
- Excelente proceso productivo del animal (adecuado plan sanitario preventivo)
- Excelente higiene en todo su proceso hasta la venta en pie.

2.3.6 La Competencia

No existe en el municipio ni a nivel regional empresa alguna dedicada a la producción porcina. Lo que se observa actualmente es que existen productores independientes que venden en las plazas de mercado de los municipios de Guateque y Garagoa que demandan este tipo de animales para sacrificio y comercialización en famas y carnicerías de la región, con una cantidad aproximada de 430 cerdos aportados por productores independientes del municipio de Somondoco al año. Por otra parte hay comerciantes independientes dedicados a la compra de cerdo en las plazas, para luego llevarlos a la ciudad de Bogotá y comercializarlos.

En cuanto a la ciudad de Bogotá como es bien sabido, hay competencia en torno a este tema puesto que en el expendio de carnes es abundante. También en los dos principales frigoríficos de esta ciudad, que son Guadalupe y San Martín, existe oferta porcina en grandes cantidades de diferentes sectores del país.

2.3.7 Fortalezas y Debilidades del Producto Frente a la Competencia.

Como se ha mencionado no se tiene competencia, sin embargo se nombran las fortalezas y debilidades para la posible competencia de la cooperativa.

Fortalezas

1. Tener la cooperativa de trabajo asociativo de productores porcinos en el municipio.
2. Contar con el presupuesto requerido para la comercialización del producto.
3. Contar con el apoyo de la administración municipal.
4. Precios fijos y cómodos al consumidor.
5. Carne de buena calidad de acuerdo a una nutrición adecuada.
6. Contar con un excelente manejo técnico y ambiental.
7. Tener consumidores fieles a largo plazo del producto.

Debilidades

- El clima generalmente es lluvioso llegando a la ciudad de Bogotá, se debe verificar el estado del cerdo y abrigarlo bien para que evitar su debilidad por el viaje.

CAPITULO 3 ESTRATEGIAS DE MERCADEO

3.1 DESCRIPCIÓN BÁSICA

El producto a distribuir en el mercado será el cerdo en pie llevado a la ciudad de Bogotá.

Proceso de producción del cerdo

- ❖ Se compra el cerdo de destete de 50 a 60 días de nacido.
- ❖ Se realiza respectiva vacunación y control al cerdo.
- ❖ Se inicia el proceso de alimentación y de ceba óptima para su desarrollo y adecuado crecimiento que se da en dos fases alimentarias.
 - Primera; ceba de levante
 - Segunda: ceba de engorde
- ❖ Se realiza adecuada limpieza de los criaderos todos los días.
- ❖ Se continúa con su crianza hasta la edad del sacrificio aproximado de 140 a 180 días de nacido.
- ❖ Finalmente, se lleva el cerdo en pie para su venta en los frigoríficos ya determinados en la ciudad de Bogotá con peso aproximado de 98 kg.

Algunas explotaciones de cerdos son pequeñas: uno o dos ejemplares, por ejemplo, que pueden representar gran parte de los bienes de una familia. En las grandes explotaciones de porcinos tienen lugar dos procesos principales. Uno es el de producción de razas puras, que consiste en criar y mejorar a los animales. En las instalaciones de raza pura prevalece la inseminación artificial. Los machos de raza pura suelen utilizarse para cubrir a las hembras del otro proceso de importancia, la producción comercial. Esta última implica la cría para matanza, y habitualmente sigue alguna de las dos diferentes formas de operar. Una consiste en un sistema en dos fases. La primera fase consiste en la producción de cerdos, que utiliza un rebaño de cerdas que alimenta entre 14 y 16 lechones por cerda. Los lechones son destetados y se venden a la siguiente fase del sistema, la empresa de compra y terminado, que los alimenta para la matanza. Los alimentos más utilizados son el maíz y el aceite de soja. Las gramíneas que comen las recogen del suelo. La otra forma de operar, que es la más frecuente, es el sistema completo de cerda y camada. En estas explotaciones se cría una piara completa de cerdas y lechones, cuidando y engordando a los lechones para la matanza.

Algunas cerdas pueden parir más lechones que mamás tienen. Para alimentar a los lechones sobrantes, la práctica habitual consiste en pasar los lechones de

las grandes camadas a cerdas que hayan tenido camadas pequeñas. Los cerdos nacen con dientes espiculares, que habitualmente se les cortan a la altura de la encía al cumplir los dos días. Se les practica una incisión en las orejas para poder identificarlos. Más o menos cuando cumplen 3 días se les recorta el rabo. Los cerdos macho criados para matanza son castrados cuando cumplen 3 semanas. Mantener sana a la pira es la faena más importante de la producción porcina. Las medidas higiénicas y la elección de animales sanos son importantes. Se emplean vacunas, sulfamidas y antibióticos para prevenir muchas enfermedades infecciosas. Se usan insecticidas para controlar piojos y ácaros. Las tenias y otros parásitos de los cerdos se controlan por medio de medidas higiénicas y de fármacos.

Entre las instalaciones que se emplean para la producción de porcino se encuentran los sistemas de pastos, una combinación de pastos y alojamientos baratos con sistemas de confinamiento total que requieren grandes inversiones. Hay una tendencia al aumento del número de alojamientos en confinamiento, porque la cría es más rápida que en los pastos. Pero el pasto es mejor para alimentar a la pira destinada a criar cerdos, porque impide que dicha pira engorde; puede utilizarse en todo el proceso de producción o sólo en parte, junto con el empleo de alojamientos y equipos portátiles.

Los edificios de confinamiento han de tener ventilación para controlar la temperatura y la humedad. Puede añadirse calefacción a las porqueras. En los confinamientos se instalan suelos acanalados porque exigen menos trabajo a la hora de gestionar el estiércol. Para la producción de cerdos es necesario acondicionar y gestionar los equipos de suministro de agua y alimento. Las instalaciones se limpian por lavado a presión y posterior desinfección de todas las camas, retirando el estiércol y la comida sobrante.

3.2 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

3.2.1 Características esenciales y calidad de la carne del cerdo

El tipo de raza que se escoge como cerdo para vender es DUROC puesto que es la raza norteamericana más difundida en Colombia. Con ella se pudo alcanzar un gran avance productivo, debido básicamente a sus fuertes aplomos, su rusticidad y su adaptabilidad a cualquier medio.

Los cerdos adquieren un gran desarrollo, excelente conversión y velocidad de crecimiento. Su capa varía del amarillo a las diferentes gamas de rojo. Sus orejas son de tamaño mediano, levemente erizadas y con inclinación hacia adelante. La cabeza es pequeña, cara ancha y ojos prominentes. Presenta cuello corto, pecho amplio y hondo. Las hembras son buenas madres con producción promedia de nueve lechones por camada. Con respecto a sus características reproductivas se destaca por su buena producción lechera y habilidad materna.

El consumidor actual de carne de cerdo exige un producto con la máxima cantidad de tejido muscular y un mínimo de grasa. Por este motivo, es razonable basar la selección del cerdo en aquellos caracteres que están relacionados con la calidad de la carne.

En el animal vivo la longitud de la carne sólo puede ser apreciada a través de la propia longitud del animal.

3.2.2 Proceso de Producción para la Comercialización

A continuación se realiza una descripción de cómo se hará llegar el producto al mercado meta. La distribución puede ser directa o indirecta, dependiendo de los intermediarios; para el presente plan de negocios no se va a necesitar la presencia de un intermediario. Las siguientes son las pautas de diseño de la venta del cerdo en pie para su posterior comercialización:

- Especificar la función de la distribución. Las preguntas son: ¿quién producirá el bien? ¿quién establecerá el precio? ¿quién hará la promoción? ¿quién hará la venta final en el frigorífico?

En este punto queda claro que la promoción la efectuará la cooperativa, a través de sus asociados. El precio es impuesto por el propio mercado y por los costos y proyecciones de la asociación. La producción será hecha por la empresa. Y la venta final, por los frigoríficos de la ciudad de Bogotá, terminando aquí nuestro proceso productivo y quedando en manos de cada dueño de negocio que inicie a vender nuestro producto a sus clientes potenciales.

Tabla 7. Funciones y responsables en el proceso de comercialización del producto

FUNCIÓN	EMPRESA
Producción	⊗
Precio	⊗
Promoción	⊗
Venta final	⊗

⊗ Responsabilidad de la función

Fuente: la autora

Describir las características de producción utilizadas, es importante mostrar que la producción se hace sin la utilización de hormonas y productos químicos, para nuestro caso de estudio.

3.3. ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN

3.3.1 Alternativas de penetración

La cooperativa se dará a conocer en los frigoríficos por medio de la muestra de nuestros cerdos en pie. La manera como son llevados y tratados en buenas condiciones para su venta final.

La empresa será reconocida y llamara la atención a los consumidores potenciales (frigoríficos) de la siguiente manera:

- ✓ Se manejaran volantes con logo especifico, la información básica del producto, calidad, y los frigoríficos principales de venta en la ciudad de Bogotá.
- ✓ Afortunadamente en la región se cuenta con emisoras radiales quienes tienen el espacio adecuado para dar a conocer negocios como éste.
- ✓ Existe interés por parte de famas al por mayor en la ciudad de Bogotá por adquirir nuestro producto; de igual manera nuestro precio es cómodo y exequible para los frigoríficos, quienes harán su venta a las respectivas famas que deseen adquirir nuestro producto.

- ✓ En convenio con la alcaldía municipal se patrocinaran algunos eventos deportivos a nivel regional con el fin de que conozcan nuestra asociación y así mismo el producto, siendo posible también venderlo en pie en los municipios donde haya la infraestructura requerida para su sacrificio.
- ✓ De igual manera se manejarán precios cómodos a nivel regional.

3.3.2 Alternativas de comercialización

La cooperativa será la encargada de la producción, distribución y comercialización en la región del Valle de Tenza, cuando se presente el caso, al igual que en la ciudad de Bogotá donde irá un representante de la asociación para la entrega final del producto a los frigoríficos seleccionados para la venta final.

A continuación se detallan las características principales como alternativas de comercialización:

Presentación

Cerdo entero en pie de 90 a 98 Kg para la venta final

Envase y Embalaje

No hay envase y embalaje ya que el cerdo es vendido en pie.

Rotulado

Se llevarán unos desprendibles que se caractericen por contener la siguiente información:

- ❖ Nombre del proveedor
- ❖ Número de lote:
- ❖ Lugar de origen:
- ❖ Peso aprox.
- ❖ Guía de movilización sanitaria expedida por la autoridad competente, actualmente el Instituto Colombiano Agropecuario ICA.

- ❖ Guía de movilización de transporte expedida por la autoridad competente, (Alcaldía, Inspección de Policía, Bono de venta de comité ganadero, etc.)

Transporte

La carrocería será de materiales aislantes e impermeables que permitan su fácil limpieza. Los cerdos irán de manera en lo posible ordenada, y que la cantidad no sobrepase lo permitido, y soportado por el camión que los llevará a su venta final.

3.4 ESTRATEGIAS DE PRECIO

3.4.1 Precios del mercado

El precio de la carne de cerdo en pie, en la ciudad de Bogotá está en una base de \$4500 por kilogramo (kg). Fuente: porcicol.org.co

Atendiendo a las proporciones anteriormente mencionadas en cuanto a precios establecidos en el mercado, la cooperativa dispone sacar a la venta carne de cerdo en pie y estipular un precio por porcino de \$440.000 - \$450.000, aproximadamente, correspondiente a que el peso programado es de 98 a 100 kg por cerdo.

3.4.2 Análisis de los costos de producción

Tabla 7. Costos de producción de cerdos de engorde por ciclo

DETALLE	CANTIDAD	COSTO/UNITARIO	COSTO TOTAL
Cerdos 60 días	36	150000	5400000
Alimento levante	3240 (kg)	1050	3402000
Alimento de engorde	3240 (Kg)	1050	3402000
Vacunas	36	2000	72000
TOTAL INVERSION			12.276.000

Los anteriores costos de producción están representados por ciclo, ya que se plantea la venta dos veces al año. La mano de obra directa utilizada es la que cada campesino realiza en la crianza de los cerdos. El cuidado depende

principalmente de ellos, y extra serían las capacitaciones que se brindan, pero como tal la responsabilidad es exclusivamente de cada dueño de los cerdos.

Los índices de producción en la cooperativa están a cargo de los campesinos que han mostrado interés y se han asociado a la misma

Tabla 8. Índices de producción en la empresa

Índice	Total	Cerdos por familia	Producción al año
Número de familias asociadas	18	2	2
Número de cerdos por familia al año	4		
Total de cerdos al año	72		

Fuente: la autora.

Inicialmente se cuenta con 18 familias, con quienes se organiza la cooperativa, pues si bien es cierto anteriormente mencionamos 181 familias con una producción de 502 cerdos al año en total, de las cuales 18 se unen al proyecto y las demás quedan como posibles asociados.

- Análisis de costos tecnología y proceso productivo

Se va a trabajar con cerdos desde 60 días de nacidos. Desde ahí inicia nuestra labor del cuido, engorde, limpieza, manejo de desechos, hasta la venta del mismo en pie en los frigoríficos de Bogotá.

- Plan alimentario

Tabla 9. Consumo anual de alimento

Etapas productivas	Consumo anual / animal Kg.	Consumo anual total Toneladas.	Costo total
Cerdos en producción	12960	12.96	13680000
Total	12960	12.96	13680000

Fuente: la autora.

- Plan sanitario y preventivo

Condiciones de higiene

Tabla 10. Enfermedades de los cerdos

ENFERMEDADES MAS COMUNES DE LOS CERDOS			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Peste Porcina ✓ Brucelosis ✓ Leptospirosis ✓ Tuberculosis ✓ Fiebre Aftosa ✓ Neumonía ✓ Rinitis Atrófica ✓ Colibacilosis ✓ Salmonelosis 	<p>Internas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Enteritis verminosa ✓ Neumonías parasitarias ✓ Triquinosis ✓ Teniasis ✓ Sarcocistosis <p>Externas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Piojo ✓ Pulga ✓ Sarna 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deficiencias minerales ✓ Anemia ferropénica ✓ Paraqueratosis ✓ Raquitismo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aflatoxicosis ✓ Por consumo de plantas tóxicas

La ubicación adecuada del criadero es fundamental para poder implementar eficientemente las medidas sanitarias. El lugar deberá facilitar el drenaje de aguas servidas y de precipitaciones para evitar que estas se acumulen como fuentes de gérmenes y parásitos que afectan a los animales.

De igual manera, deben evitarse las camas sucias, la acumulación de deyecciones y los restos de comida que también favorecen la proliferación de agentes patógenos.

Antes del ingreso de nuevos animales debe hacerse una desinfección profunda de las instalaciones lavando y cepillando paredes, comederos, pisos, etc. con abundante agua, para luego aplicar un desinfectante de comprobado poder germicida. Se aconseja el uso de soda cáustica en solución al 2%, dejándola actuar por espacio de algunas horas y enjuagando después con abundante cantidad de agua. Una vez seco, y antes de la colocación de nuevas camas, conviene espolvorear finamente el piso con cal hidráulica.

Los bebederos de tipo batea deberán limpiarse periódicamente y desinfectarse con productos específicos (iodóforos) que se incorporan en el agua de bebida, sin producir efectos indeseables. En el caso de los de tipo chupete, la dosificación se hará en el tanque que los provee de agua⁶.

Tabla 11. Plan sanitario

Vacuna	Etapas	Precio
Peste porcina	Cerdos en producción	1.530.000
Parvovirus	Cerdas	150.000
Fiebre aftosa	Cerdas, reproductores, lechones	955.000
Desparasitación	Toda la población	500.000
Total		3.135.000

Fuente: la autora

Para dar cumplimiento a las normas ambientales, la cooperativa se acoge al reglamento que promueve el plan de manejo ambiental que la Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR plantea de acuerdo a sus requerimientos legales y de manejo de desechos, los cuales están contenidos en la Ley 99 de 1993.

3.5 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

3.5.1 La Publicidad

Se manejará publicidad en varios sectores del municipio y pueblos cercanos con afiches, propagandas con perifoneo, y el día en que se inicie la venta del producto. De igual manera, la cooperativa creará su página web, adquirirá tres pasacalles en los frigoríficos de la ciudad de Bogotá, y a nivel regional se

⁶ Revista digital. Cuencarural.com/bioseguridadhigienedelcerdo.

logrará un espacio radial de promoción. La estrategia de publicidad mencionada anteriormente busca permanecer en la mente del consumidor y generar intenciones de la compra de cerdo en pie.

3.5.2 Promoción de ventas.

Para estimular las ventas de manera inmediata tendremos aspectos en cuenta como los fines de semana descuentos, sorteos, concursos, entre otros, esto con el fin de no perder los clientes y elevar los niveles de adquisición del porcino.

CAPITULO 4 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL PRODUCTO

4.1 ORGANIZACIÓN Y PERSONAL

La Cooperativa debe contar con una organización y un grupo de personal adecuado y capacitado buscando un excelente posicionamiento en el mercado y acorde a las necesidades y estrategias propuestas para la misma.

4.1.1 Generalidades

En cuanto a la organización y creación de la asociación, se pretende realizar un acta de constitución en donde se evidencie un acuerdo o contrato de producción, donde estén contenidos compromisos y responsabilidades de los campesinos involucrados en la creación de dicha cooperativa.

- Antecedente Teórico

En el municipio no existe una asociación dedicada a la venta de cerdo como sostenimiento de vida para los campesinos. Se hacen ventas de manera irregular e incontrolada. Hace falta la capacitación a los campesinos para que tengan conocimientos más precisos para desarrollar éste tipo de actividad.

4.1.2 Creación de la Asociación

OBJETIVO: Ilustrar el proceso de conformación y legalización de la cooperativa, partiendo de los estatutos para la constitución legal de la misma. (Ver anexos A)

Nombre

El nombre de la organización que se regula por los estatutos es Cooperativa de Trabajo Asociativo para la producción y comercialización de cerdos en el municipio de Somondoco y se identificará con la sigla “ASOPORK”

ASOPORK es una cooperativa de trabajo asociativo dedicada a la producción de cerdos para su venta y distribución en pie, en diferentes frigoríficos de la ciudad de Bogotá, y si es posible en la región del Valle de Tenza, ya que en ésta no hay un lugar apto para el sacrificio de éste ganado.

Su responsabilidad va desde la crianza a partir de los dos meses de nacidos, y engorde de los cerdos en finca, hasta su venta en pie en los frigoríficos de la ciudad de Bogotá seleccionados para la venta.

Los cerdos son criados en parcelas de pequeños productores ubicados en el municipio de Somondoco, alimentados con materias primas de la mejor calidad, como granos de cereales ya sea maíz, sorgo, arroz, trigo, cebada o quínoa, harina de alfalfa, gluten de maíz, harinas de pescado, carne, y algunos desechos de cocina como papa, soja y maní, entre otros, con el fin de obtener un producto final de excelentes condiciones para el consumo humano.

El proceso de producción está enmarcado dentro de los márgenes de la sostenibilidad ambiental y económica a favor del campesino Somondocano.

Naturaleza

Es una cooperativa de trabajo asociativo que tiene por objeto proporcionar a sus socios puestos de trabajo, mediante su esfuerzo personal y directo, a tiempo parcial o completo, a través de la organización en común de la producción de bienes y servicios para terceros.

Las Cooperativas de Trabajo Asociado deberán reunir las siguientes características:

4. El número mínimo de socios será de tres.
5. El Capital Social estará constituido por las aportaciones de los socios.
6. El importe total de las aportaciones de cada socio no podrá exceder de un tercio del capital social.
7. Los Estatutos fijarán el capital social mínimo con el que puede constituirse y funcionar la Cooperativa, que deberá estar totalmente desembolsado desde su constitución.

Cuya normativa está contenida en la Ley 27/1999 de 16 de julio (B.O.E. de 17 de julio) de Cooperativas. Orden 29 de diciembre de 1998, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas y subvenciones públicas con cargo al Programa "Desarrollo de la Economía Social" (BOE del 14 de enero de 1999)

Orden de 24 de noviembre de 1999 por la que se modifican determinados artículos de la de 29 de diciembre de 1998, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas y subvenciones públicas con cargo al programa "Desarrollo de la Economía Social" (B.O.E. de 1 de diciembre). Es una organización constituida a nivel municipal por voluntad de un acuerdo de competitividad establecido entre los grupos y campesinos porcícolas del municipio de Somondoco

Domicilio

El domicilio de la Empresa será exclusivamente en el municipio de Somondoco.

Duración

La vigencia de la Cooperativa Asopork será indefinida y su terminación será definida por la mayoría de los socios en Asamblea Ordinaria.

Objeto Social

El objeto de la asociación es sacar al mercado ganado porcino en pie, comercializarlo y/o distribuirlo en los frigoríficos como puntos de venta establecidos.

Misión

Generar un ingreso adicional a los campesinos de Somondoco mediante la asociación de productores de porcinos del municipio, que tengan en sus unidades productivas algún tipo de producción porcina así sea de forma marginal.

Visión

Lograr vincular a más familias del municipio y convertir la cooperativa en la fuente principal de ingresos para las familias a mediano plazo.

Administración

“ASOPORK” es una empresa de carácter asociativo dedicada a la producción de cerdos en pie, para su distribución en diferentes frigoríficos en la región del Valle de Tenza (si llegan a existir) y principalmente en la ciudad de Bogotá.

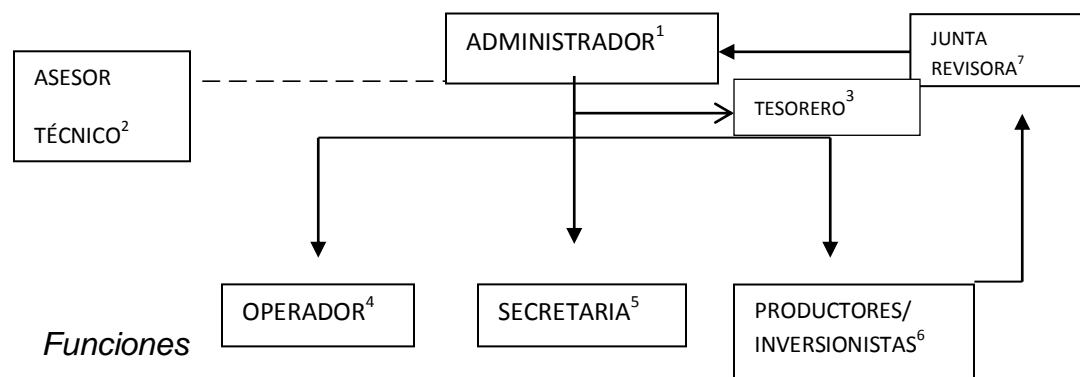
El manejo organizacional de “ASOPORK”, requiere de la fijación de una estructura funcional, donde se jerarquice la autoridad y se establezcan las líneas de dirección y responsabilidad en el funcionamiento empresarial; estableciendo unos niveles de administración, de acuerdo a la naturaleza de la cooperativa que se pretende crear.

Su responsabilidad va desde la crianza y engorde de los cerdos en finca, hasta su venta en pie en los sitios seleccionados.

El proceso de producción está enmarcado dentro de los márgenes de la sostenibilidad ambiental y económica a favor del campesino Somondocano.

Estructura Orgánica

Figura 6.



Administrador

- ✓ Ubicación de mercados.
- ✓ Consecución de insumos.
- ✓ Manejo financiero.
- ✓ Representante legal.
- ✓ Contratación de empréstitos (si es necesario)
- ✓ Organizar la capacitación de los integrantes de la cooperativa
- ✓ Atender los requerimientos de los inversionistas.
- ✓ Diseñar y efectuar la promoción del producto.

Asesor técnico

- ✓ Manejo de sistema de información técnica.
- ✓ Recomendaciones técnicas.
- ✓ Seguimiento a los índices de productividad.
- ✓ Diseño y seguimiento al plan de manejo ambiental.
- ✓ Efectuar capacitaciones a los productores.

Tesorero

- ✓ Llevar la contabilidad de la asociación
- ✓ Estar pendiente de los extractos bancarios y realizar los pagos al banco en la fecha estipulada (si se pide un préstamo)

Operador

- ✓ Operación de la planta de procesamiento de alimento.
- ✓ Transporte del producto.
- ✓ Llevar un inventario de los bienes muebles de la cooperativa

Secretaria

- ✓ Realizar toda clase de documentos referidos a la cooperativa.
- ✓ Realizar las veces de recepcionista.
- ✓ Actuar como secretaria de la junta revisora.
- ✓ Realizar el adecuado uso de espacios y equipos de la oficina de la administración.
- ✓ Organizar la información de la asociación.
- ✓ Todas las demás que se enmarquen dentro de su categoría.

Productores / inversionistas

- ✓ Aportar la infraestructura requerida.
- ✓ Aportar la mano de obra.
- ✓ Aportar el capital inicial para el inicio de la cooperativa.

- ✓ Elegir a los integrantes de junta revisora mediante votación interna en asamblea de productores / inversionistas.

CAPITULO 5 INFORMACIÓN FINANCIERA

En este capítulo se sintetiza en términos sencillos los costos o egresos, ingresos, valor de los mismos en el tiempo y su evaluación con la finalidad de determinar la conveniencia financiera de la cooperativa. La forma de financiación del proyecto se llevará a cabo con las aportaciones que cada uno de los socios haga para iniciar el proceso de compra de los cerdos y así mismo el cuido y alimentación de cada par.

Mientras la cooperativa va incrementando sus ingresos, los procesos de transporte serán contratados, así como la construcción y dotación de las porquerizas para cada uno de los campesinos, la bodega, y demás edificaciones que hagan falta para la funcionalidad de la cooperativa.

Es posible que la administración municipal haga un aporte financiero a la cooperativa como incentivo por el ideal de beneficiar a los campesinos del municipio. Si es necesario se solicitará un crédito al banco agrario para complementar el dinero que llegase a faltar en el proceso de constitución de la cooperativa.

5.1 PRESUPUESTO

Se cuenta con un presupuesto de compra del cerdo encontrándose en el mercado a \$150.000 cada uno. De ahí inicia su engorde, consumiendo mensualmente 1080 kg de alimento, ya que anteriormente (pág 42) se nombra el consumo anual de 12960 kg. Es decir, de inicio se invierten \$151.080 para la tenencia de cerdo el primer mes. Siendo la compra de cada uno en \$150.000 y la inversión mensual inicial en alimento con un valor de \$1080.

5.2 Egresos

5.2.1 Inversiones Fijas

En el caso de nuestra empresa nuestra inversión fija será la siguiente:

Las instalaciones en donde se desarrollan las actividades de producción del cerdo.

Tabla 12. Inversiones fijas

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
EQUIPOS					
1	Comederos	UN	18	80.000	1.440.000
2	Bebederos	UN	18	10.000	180.000
		MUEBLES			
3	Estantes	UN	1	90.000	90.000
4	Escritorio	UN	1	200.000	200.000
5	Archivador	UN	1	180.000	180.000
6	Sillas	UN	4	40.000	160.000
7	Computadores	UN	1	900.000	900.000
TOTAL					3.150.000

Fuente: la autora

La inversión fija es de \$ 3.150.000

5.2.2 Inversiones Diferidas.

En nuestro caso las inversiones diferidas serán:

Tabla 13. Inversiones Diferidas

ITEM	DESCRIPCIÓN	VALOR
4	Gastos de Organización	500.000
5	Gastos de Capacitación	120.000
6	Imprevistos	1.000.000
TOTAL		1.620.000

Fuente: la autora

La inversión diferida es de \$ 1.620.000

5.2.3 Gastos de la Puesta en Marcha

Tabla 14. Gastos puesta en marcha

Cámara de Comercio	Notaria	Matricula Mercantil	Imp. Registro	Total
Bogotá	0.00	84.000	0.00	84.000

Fuente: la autora

5.2.4 Gastos Anuales de Operación

Tabla 15. Gastos anuales de operación

Concepto	Costo Mensual	Costo Anual
Servicios Públicos	20.000	240.000
Arriendo	15.000	180.000

Fuente: la autora

5.3 COSTOS TOTALES

Tabla 16. Costos totales

PERIODO (SEMESTRAL)	1	2
COSTO DIRECTO	12.244.000	15.295.000
Compra de cerdo (60 días)	5.400.000	6.750.000
Mano de obra indirecta	40.000	40.000
Alimento de levante	3.402.000	4.252.500
Alimento de engorde	3.402.000	4.252.500
GASTOS DE PRODUCCIÓN	372.000	372.000
Prestaciones	0.00	0.00
Otros materiales directos	72.000	72.000
Mano de obra	300.000	300.000
OTROS GASTOS INDIRECTOS	174.583	180.645
Depreciaciones	2.583	2.583
Servicios	20.000	20.000
Mantenimiento	60.000	60.000

Seguros	30.000	30.000
Impuestos	62.000	69.062
Amortización de diferidos	0.00	0.00
Otros		
GASTOS ADMINISTRATIVOS	111.000	111.000
Sueldos	111.000	111.000
Prestaciones	0.00	0.00
Otros		
COSTO DE VENTAS	100.000	100.000
TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN	13.001.583	16.061.583

Fuente: la autora

5.4. CAPITAL DE TRABAJO

Tabla 17. Capital de trabajo

ITEM	DESCRIPCIÓN	VALOR
1	Pago de sueldos y salarios (semestral)	1.998.000
	Costos administrativos	111.000
	Servicios	20.000
	Costo de producción (90 días)	6.122.000
	EFFECTIVO	8.251.000
2	INVENTARIO CERDOS EN PRODUCCIÓN	5.400.000
3	PRODUCCION EN PROCESO	3.500.000
4	Bodega	100.000
	INVETARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS	0.00
5	CUENTAS POR COBRAR	0.00
6	TRANSPORTE	720.000
TOTAL		26.222.000

Fuente: la autora

La inversión en capital de trabajo es de \$ 26.222.000

5.5. RESUMEN DE LAS INVERSIONES REQUERIDAS

Tabla 18. Resumen de las inversiones requeridas

RESUMEN DE INVERSIONES	
PERIODO	1
1. INVERSIONES FIJAS	
1.1 NO DEPRECIABLES	
1.1.1 PLANTA	0.00
1.2 DEPRECIABLES	
1.2.1 CONSTRUCCIONES Y OBRAS CIVILES	0.00
1.2.2 ELEMENTOS PARA PRODUCCION	1.620.000
1.2.3 MUEBLES Y ENSERES	1.530.000
1.2.4 VEHICULOS	0.00
1.2.5 OTROS	
2. INVERSIONES DIFERIDAS	
2.1 ESTUDIOS	0.00
2.2 GASTOS DE ORGANIZACIÓN	500.000
2.3 GASTOS DE MONTAJE	0.00
2.4 GASTOS DE PUESTA EN MARCHA	
2.5 CAPACITACION	120.000
2.6 OTROS	0.00
2.7 IMPREVISTOS	1.000.000

3. CAPITAL DE TRABAJO	
3.1 EFECTIVO	8.251.000
3.2 INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	5.400.000
3.3 CARTERA (mensual)	0.00
3.4 OTROS	
FLUJO DE INVERSION	18.421.000

Fuente: La autora

5.6. PROYECCIÓN DE VENTAS Y RENTABILIDAD

Tabla 19. Proyección de ventas y rentabilidad

PRODUCTO	ASOPORK		
SEMESTRE	UN	Valor unitario	Valor total
1	36	450.000	16.200.000
2	45	450.000	20.250.000

Fuente: La autora

5.7 ESTADO DE RESULTADOS

Tabla 20. Estado de resultados

PERIODO	2013	2014	2015	2016	2017
Ventas Netas	36.450.000	44.550.000	52.650.000	58.500.000	69.750.000
Costo de Ventas	800.000	861.100	920.551	981.651	1.089.000
UTILIDAD BRUTA	35.650.000	43.688.900	51.729.499	57.518.499	68.661.000
Gastos de Sueldos	8.910.000	9.113.120	9.316.120	9.554.000	9.834.000
Gastos de Prestaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Gasto depreciación edificio	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gasto depreciación maquinaria	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD OPERACIONAL	26.740.000	34.575.780	42.413.379	47.964.499	58.827.000
Gasto de Intereses	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Impuestos (35%)	12.477.500	15.291.115	18.105.324	20.131.474	24.031.350
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	14.262.500	15.284.665	19.284.665	27.883.025	34.795.650

Fuente: La autora

5.8 BALANCE GENERAL

Tabla 21. Balance general

BALANCE GENERAL	2013
Efectivo	8.251.000
Cuentas X Cobrar	0.00
Provisión Cuentas por Cobrar	
Inventarios Materias Primas e Insumos	5.400.000
Inventarios de Producto en Proceso	3.500.000
Inventarios Producto Terminado	0.00
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar	
Gastos Anticipados Neto	0
Total Activo Corriente:	17.151.000
Terrenos	0
Construcciones y Edificios Neto	0.00
Maquinaria y Equipo de Operación Neto	1.620.000
Muebles y Enseres Neto	250.000
Equipo de Transporte Neto	0.00
Equipo de Oficina Neto	1.280.000
Total Activos Fijos:	3.150.000

Total Otros Activos Fijos	
TOTAL ACTIVO	20.301.000
Cuentas X Pagar Proveedores	3.374.000
Impuestos X Pagar	840.000
Acreedores Varios	
Obligaciones Financieras	
Otros pasivos a LP	
Obligación Fondo Emprender (Contingente)	
TOTAL PASIVO	4.214.000
Capital Social	0.00
Reserva Legal Acumulada (10%)	0.00
Utilidades Retenidas	
Utilidades del Ejercicio	17.887.000
Revalorización patrimonio	
TOTAL PATRIMONIO	17.887.000
TOTAL PAS + PAT	38.138.000

Fuente: La autora

5.9 PRESUPUESTO DE PRODUCCION

Tabla 22. Presupuesto de producción

PERIODO (Semestral)	1	2
INGRESOS POR VENTAS	16.200.000	20.250.000
COSTO TOTAL	6.804.000	8.505.000
UTILIDAD BRUTA ANT DE IMP.	9.396.000	11.745.000
IMPUESTOS (35%)	5.670.000	7.087.500

UTILIDAD DES, DE IMPUESTOS	3.726.000	4.657.500
RESERVA LEGAL (10%)	0.00	0.00
UTILIDAD POR DISTRIBUIR	0.00	0.00
DEPRECIACIONES	2.583	2.583
AMORTIZACION DIFERIDOS	0.00	0.00
RESERVA LEGAL	0	0
FLUJO DE PRODUCCION	3.723.417	4.654.917

Fuente: La autora

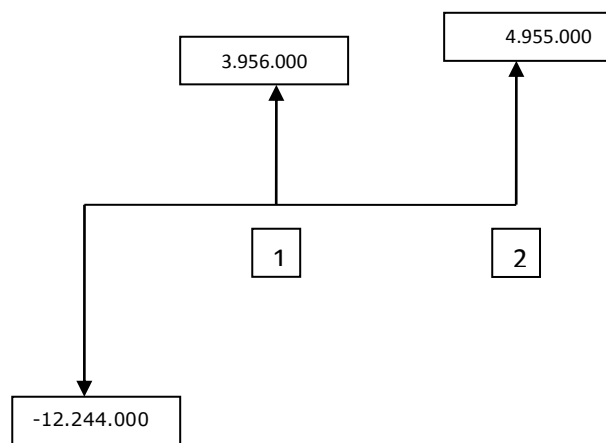
5.10 FLUJO NETO DE CAJA

Tabla 23. Flujo neto de caja

PERIODO (Semestral)	0	1	2
FLUJO DE INVERSION	12.244.000	12.244.000	15.295.000
FLUJO DE PRODUCCION		16.200.000	20.250.000
FLUJO NETO DE CAJA	-12.244.000	3.956.000	4.955.000

Fuente: La autora

Gráfica del Flujo de Caja:



5.11 PUNTO DE EQUILIBRIO

$$PE = CF / p_{vu} - c_{vu}$$

Dónde:

PE= Punto de Equilibrio

CF= Costo fijo

Pvu= Precio de venta unitario

Cvu= Costo de venta unitario

$$PE = 12.276.000 / 450.000 - 339.000$$

$$PE= 110.5$$

5.12 INDICADORES FINANCIEROS

5.12.1 Tasa Interna de Retorno Anual

$$TIR= \frac{\text{Promedio de utilidades esperadas que generan determinado proyecto}}{\text{Monto de la inversión}}$$

$$TIR= \frac{17.887.000}{12.244.000}$$

$$TIR= 1.46$$

5.12.2 Valor Presente Neto

Tasa para calcular el VPN 25 % haciendo un promedio simple

El cálculo del VPN será:

$$VPN (25\%) = 3.956.000 (1.35) - 1$$

$$VPN (25\%) = 5.340.599$$

5.12.3 Relación Beneficio / Costo

R B/C: VPN

Inversión Inicial

R B/C= 5.340.599

12.244.000

R B/C = 0.43

Lo cual significa que por cada peso invertido, el plan de negocio generará 0.43 centavos de utilidad. Lo que permite afirmar que el plan de negocio es financieramente viable y por lo tanto se puede proceder a su ejecución.

5.13. CONCLUSIONES FINANCIERAS Y EVALUACIÓN DE RENTABILIDAD

El capital de trabajo durante los primeros periodos de funcionamiento va a ir aumentando debido a que existe mayor aumento en los activos, que siempre es positivo, lo cual permite a la empresa una mayor liquidez para cubrir sus deudas.

Las proyecciones financieras ayudan a tener un conocimiento tanto de los ingresos como los gastos que se tendrán en los próximos años.

¿Por qué se elige una cooperativa y no otro tipo de empresa o entidad sin ánimo de lucro?

Las empresas sin ánimo de lucro, son entidades cuyo fin no es la consecución de un beneficio económico, y por lo general reinvierten el excedente de su actividad en obras sociales.

Las cooperativas son empresas sin ánimo de lucro, porque el objetivo de los socios es brindar servicios, buscando el beneficio común.

14 CRÉDITO

Se debe contemplar la posibilidad de acceder a crédito, en caso de que los asociados a la cooperativa no posean el capital suficiente para iniciar con sus responsabilidades acordadas.

En Colombia está reglamentado por Ley de la república un crédito de fomento especial para el sector rural, por medio del Fondo de Financiamiento Agropecuario FINAGRO. Este a la vez posee una línea de crédito asociativo, que se define como el esquema de financiación de actividades productivas desarrolladas por un grupo de productores que se asocian para mejorar la rentabilidad, a través de la aplicación de tecnologías apropiadas, economías de escala en compra de insumos y pago de servicios, y comercialización asegurada con mecanismos de fijación de precios definidos antes de iniciar el proceso productivo.

La asociación se puede efectuar a través de agremiaciones, asociaciones o cooperativas de productores, empresa privada (comercializadores o agroindustriales) y el sector público (entes territoriales, empresas industriales o comerciales del estado, fondos de fomento), quienes actuarán como integradores.

Para el acceso al crédito asociativo entran a jugar dos elementos; uno es el integrador (en el actual proyecto es el ente territorial o municipio) y el otro son los integrados (que corresponde a los productores). Las siguientes son las características de crédito a solicitar:

- Tasa de interés del DTF + 5.
- Acceso al fondo agropecuario de garantías FAG con una cobertura del 80% sobre el valor del crédito.
- Acceso al incentivo de la capitalización agropecuaria ICR de acuerdo a las actividades financiables.
- Plazo para el pago del crédito de 5 años.
- Amortización de la deuda anual.
- Cancelación del interés anual
- Actividades financiables

CAPITULO 6 CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

6.1 ÁREA DE INFLUENCIA

Se tramita en la Corporación Autónoma Regional CORPOCHIVOR de acuerdo a los lineamientos contenidos en la Ley 99 de 1993 y sus decretos reglamentarios.

6.2 IMPACTO AMBIENTAL

Para sostener a cabalidad el reglamento sobre el impacto ambiental la empresa promueve el plan de manejo ambiental que la Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR plantea de acuerdo a sus requerimientos legales y de manejo de desechos.

La siguiente es la producción de desechos:

Tabla 24. Cantidad de estiércol producido anualmente

Etapas	Cantidad cerdos	Estiércol / año
Cerdos de engorde	72	657 Ton
Total	72	657 Ton

Fuente: la autora

6.3 LICENCIA AMBIENTAL

Se tramita en la Corporación Autónoma Regional CORPOCHIVOR de acuerdo a los lineamientos contenidos en la Ley 99 de 1993 y sus decretos reglamentarios.

Disposición y utilización de desechos

Con el estiércol se produce un abono orgánico enriquecido, para la venta. Y se proyecta la venta en 657 Toneladas en el año.



CAPITULO 7 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

OBJETIVO: Organizar la información de la manera más didáctica permitiendo que el análisis posterior sea más eficaz.

7.1 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La siguiente información se basa de la encuesta realizada a 100 personas del municipio de Somondoco, (ver anexos F).

7.1.1 Tabulación

Tabla 25. Tabulación por código

PREGUNTA	PORCENTAJE
1 de 10 puntos	90%
001	77%
002	19%
003	5%
004	0%
005	75%
006	1.25%
007	29%
008	9%
009	7%
010	
3 de 2 puntos	10%
011	85%
012	
4 de 4 puntos	11%
013	37%

014	19%
015	39%
016	
5 de 2 puntos	82%
017	8%
018	

Fuente: la autora

Tabla 26. Balance de la información por datos

DATO	NO	PORCENTAJE
Personas encuestadas	80	100
Hombres	73	91,3
Mujeres	7	8,8
Personas con cerdos en su predio	72	90,0
Personas con bovinos en su predio	62	77,5
Personas con pollos en su predio	15	18,8
Personas con cultivo de cereales	4	5,0
Personas con alguna explotación forestal	0	0,0
Personas con gallinas en su predio	60	75,0
Personas con cultivos frutales	1	1,3
Personas con cultivos de hortalizas	23	28,8
Personas con cultivos de leguminosas	7	8,8
Personas con otras actividades agropecuarias	6	7,5
Personas que consideran rentable el negocio porcino	8	10,0
Personas que no consideran rentable el negocio porcino	68	85,0
Personas que consideran como máximo beneficiado al productor	9	11,3
Personas que consideran como máximo beneficiado al intermediario	30	37,5
Personas que consideran como máximo beneficiado al vendedor de insumos	15	18,8

Personas que consideran como máximo beneficiado a quien lo sacrifica	31	38,8
Personas dispuestas a asociarse con otros productores	66	82,5
Personas que no están dispuestas a asociarse	6	7,5

Fuente: la autora

Figura 2

Actividades productivas por predio

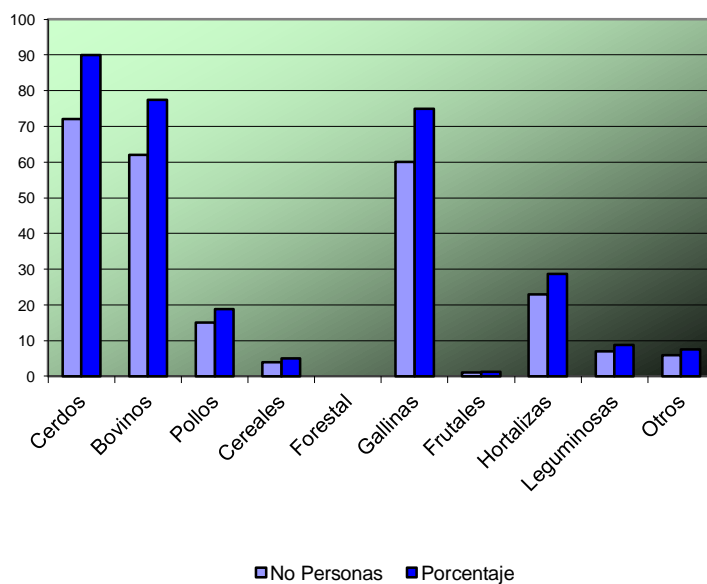
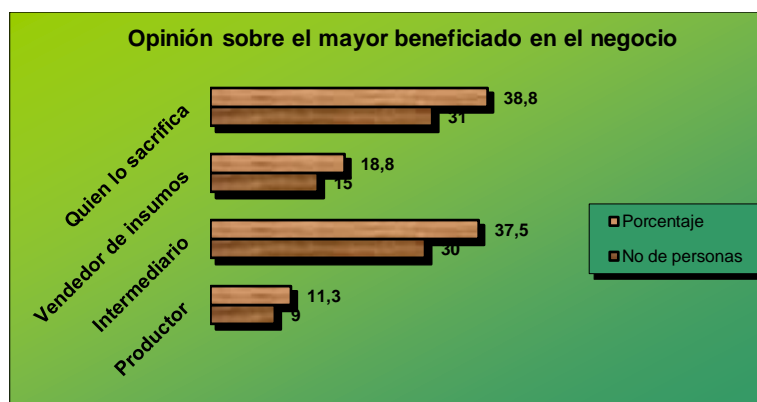


Figura 3



Figura 4



7.1.2 Interpretación

- La relación de cerdos por familia es de 2.45, que se encuentra acorde con las estadísticas de la Secretaría de Agricultura Departamental.
- La actividad agropecuaria de mayor difusión en el municipio son los porcinos.

- Únicamente el 10% de las personas encuestadas consideran que es rentable el negocio de los cerdos, el resto no lo considera así.
- La gente tiene la concepción que los más beneficiados con el negocio de los cerdos son los intermediarios y quien lo sacrifica para luego venderlo en las famas o carnicerías.
- Por cada persona que no estaría dispuesta a asociarse hay once que sí.

CONCLUSIONES

- Se realizó una detallada y didáctica caracterización de la problemática social de la población objeto de estudio.
- Se identificó como principal problema social en la región, la falta de alternativas de generación de ingresos.
- Se reconocieron las fortalezas de la región para un eventual desarrollo del proyecto.
- Existe una marcada cultura del negocio de los cerdos en el municipio de Somondoco.
- El precio del cerdo ha tenido una marcada tendencia a mantenerse e inclusive a subir.
- La infraestructura logística existente en cada unidad productiva es suficiente para la iniciación de la cooperativa.
- El proyecto es viable financieramente, inclusive considerando la posibilidad de acceder a financiación con crédito.

RECOMENDACIONES

- Realizar en el futuro un estudio de fuentes de alimentación de los cerdos, con materia primas de la región con el objeto de reducir costos operativos.
- Considerar la posibilidad de que los fertilizantes orgánicos producidos por la empresa sean utilizados por los mismos campesinos, el estiércol será utilizado para la producción de productos agrícolas, y así evitar la utilización de químicos.
- Explorar las distintas actividades agropecuarias de los campesinos del Valle de Tenza, a fin de deducir si un ejercicio académico de este estilo puede aplicarse a otras ocupaciones o futuras empresas.
- En la medida que los índices productivos en los animales se mejoren, igualmente la rentabilidad va a ser mayor.

BIBLIOGRAFIA

AGENCIA COLOMBIANA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL. Manual metodológico para la presentación de proyectos. Bogotá, D. C. 2001.

ANGEL, Mauricio et al. Ganadería intensiva. 2 ed. Bogotá, D. C.. Editor Ángel Agro, 2001.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES. Porcicultura colombiana número 44. Asociación colombiana de porcicultores, 1996.

http://www.minagricultura.gov.co/archivos/cartilla_politica_agropecuaria_2010_14.pdf

http://www.aacporcinos.com.ar/articulos/internacionales_la_industria_de_carne_de_cerdo_en_colombia.html

BAPTISTA LUCIO, Pilar; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la investigación. 2 ed. México, D. F.. Mc Graw Hill, 1998.

BOYACÁ. GOBERNACIÓN DEPARTAMENTAL. Evaluaciones agropecuarias municipales, 2001.

BOGOTÁ. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Constitución nacional. Diario oficial, 1991.

BOGOTÁ. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 136 régimen municipal colombiano. Diario oficial, 1994.

- CASTAÑO ARIAS, César. Teoría y práctica de la investigación. Bogotá D. C.. Corporación Unificada de Educación Superior. Editorial Filigrana, 2000.
- CENTRO DE ESTUDIOS AGROPECUARIOS. Crianza de porcinos. México D. F.. Grupo editorial iberoamericana, 2001.
- FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO. Manual de servicios. Actualización. Bogotá D. C.. 2004.
- GUALTEROS VILLAREAL, Omar. Matemáticas financieras aplicada a los negocios. Bogotá D. C.. Editores gráficos Colombia Ltda., 1997.
- KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary. Mercadotecnia. 2 ed. México D. F.. Prentice Hall, 1991.
- LIEVANO REYES, Joaquín R. Cría intensiva de cerdos comerciales. México D. F.. Editorial Limusa, 1989.
- LÓPEZ SOTO, Nilson. Proyectos agropecuarios teoría y casos prácticos. Bogotá, D. C.. Universidad Nacional de Colombia, 1998.
- MARTÍNEZ, Carlos Alberto. Matemáticas financieras. Bogotá, D. C.. Corporación Unificada Nacional de Educación Superior. Editorial Filigrana, 2003.
- MIRANDA MIRANDA, Juan José. Gestión de proyectos. 4 ed. MM editores, 2000.

MURCIA, Héctor H. Estrategias modernas para hacer proyectos de creación y desarrollo de empresas agropecuarias. Bogotá D. C.. Impresiones Punto Dorado Ltda., 1995.

OSPINA MACHADO, Julio Ernesto y ALDANA ALFONSO, Héctor Miguel. Enciclopedia Terranova Tomo 6. Bogotá, D. C..Terranova Editores, 1995.

RUÍZ, Héctor A. Matemáticas financieras. Bogotá, D. C.. 2 ed. Universidad Santo Tomás, 1998.

SABINO, Carlos. El proceso de investigación. Bogotá, D. C.. El Cid Editor, 1978.

SOMONDOCO. ALCALDÍA MUNICIPAL. Esquema de ordenamiento territorial. Somondoco: 2003.

TÉLLEZ VILLENA, José G. Tecnología e industrias cárnicas. Tomo 1. Lima.. Artes Gráficas Espino, 1992.

TEN BRINKE, Henk. Administración de empresas agropecuarias. México D. F..Editorial Trillas, 1987.

ANEXOS

ANEXO A

ESTATUTO No. _____ DE 2012

**POR MEDIO DEL CUAL SE CREA LA COOPERATIVA DE TRABAJO
ASOCIATIVO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CERDOS
EN EL MUNICIPIO DE SOMONDOCO “ASOPORK”**

Reunida la asamblea general de socios, se procede a realizar el acta de constitución de la nueva empresa. Este es el primer documento formal mediante el cual se le da vida jurídica a una empresa.

Lugar:

Fecha:

Hora:

Participantes: (nombre, dirección y documento de identidad)

Orden del día:

1. Verificación del Quórum
2. Lectura del Acta de Intención
3. Informe del Gerente provisional
4. Lectura y aprobación de los Estatutos
5. Nombramiento de dignatarios en propiedad
6. Nombramiento del Revisor fiscal
7. Toma de Juramento de los Dignatarios
8. Firma del Acta de Constitución

9. Aspectos varios.

En la presente acta de constitución están contenidos una serie de compromisos y responsabilidades para la creación de la Cooperativa de Trabajo Asociativo para la producción y comercialización de cerdos en el municipio de Somondoco “ASOPORK”.

Cabe resaltar el respaldo que ha tenido el plan de negocios por parte de los campesinos interesados, para apoyar la creación de la cooperativa de Trabajo Asociativo “Asopork”, mediante las consideraciones expuestas más adelante.

En donde la junta de socios con el previo cumplimiento de los requisitos legales pertinentes y los suscritos y firmantes productores rurales, fundan a partir de la fecha la Cooperativa de trabajo asociativo para la producción y comercialización de cerdos en el municipio de Somondoco “ASOPORK”.

La junta que estará a cargo de la cooperativa como representante legal de “Asopork”, actuará en este proceso como integrador y le corresponderá cumplir con los siguientes acuerdos:

- a) Trasladar los insumos a los productores con los beneficios por compra de volumen y pagos de contado.
- b) Garantizar la comercialización de la producción esperada antes de iniciar el proceso productivo.
- c) Garantizar la prestación del servicio de maquinaria, equipos y asistencia técnica, necesarios para el desarrollo del plan de negocios.
- d) Registrar el acta de constitución ante la Cámara de Comercio.
- e) Realizar la contratación de la mano de obra en caso de requerirse.
- f) Votar en la asamblea sobre los diversos temas que se traten.
- g) Elegir por votación junto con los integrados al administrador de la cooperativa.
- h) Tramitar créditos (si son necesarios) que defina la asamblea en conjunto con la administración de la cooperativa.

Los usuarios rurales actuarán como integrados, y cumplirán con los siguientes compromisos:

- a) Acreditar la tenencia rural en el municipio.

- b) No estar reportado como deudor moroso ante la central de información financiera de Colombia.
- c) Comprometerse a entregar al integrador toda la producción, fruto de este acuerdo.
- d) Autorizar a la administración descontar el costo de los insumos alimenticios de los ingresos por las ventas.
- e) Autorizar a la administración la retención de los aportes dinerarios para el pago de los créditos (si se tramitan).
- f) Constituir ante el administrador las garantías que respalden la financiación.
- g) Permitir la supervisión del administrador o el asesor del desarrollo de la actividad productiva.
- h) Cada uno de los integrados aportará o comprará o accederá a crédito si es necesario para adquirir las porquerizas, donde se alojarán los animales, a partir de las cuáles se iniciará la producción de los cerdos en pie.

Para constancia y cumplimiento del actual acuerdo, se firma con cédula de ciudadanía entre las partes el día 25 de abril de 2012.

ACTA DE CONSTITUCIÓN

Nosotros los abajo firmantes, debidamente constituidos, vecinos del municipio de Somondoco, Departamento de Boyacá, República de Colombia, mayores de 18 años, actuando en nuestro propio nombre, e instalados en Asamblea de constitución y después de considerar el Acuerdo Cooperativo, hemos acordado lo siguiente:

1o. Nombrar como PRESIDENTE de la sesión a y como SECRETARIO a _____ Y _____ respectivamente, para dirigir la presente Asamblea de constitución.

2o. Declarar constituida hoy ____ de _____ de _____ la persona jurídica que se denominará COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIATIVO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CERDOS EN EL MUNICIPIO DE SOMONDOCO “ASOPORK” sin ánimo de lucro, con domicilio en el municipio de Somondoco Departamento del Boyacá, República de Colombia, la cual se forma inicialmente por los asociados que hacen parte de la presente acta.

3o. De conformidad con el acuerdo Cooperativo, la Asamblea de Constitución aprobó los Estatutos de la Cooperativa por unanimidad, los cuales quedarán en la siguiente forma:

ESTATUTOS DE LA COOPERATIVA

CAPITULO I

ARTICULO 1. **Razón social:** Con base en el Acuerdo Cooperativo, se crea y organiza la Cooperativa de Trabajo Asociativo, sin ánimo de lucro, que se denominará COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIATIVO PARA LA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CERDOS EN EL MUNICIPIO DE SOMONDOCO “ASOPORK”

ARTICULO 2. **Domicilio:** El domicilio principal de la Cooperativa es el Municipio de Somondoco, Departamento de Boyacá, República de Colombia.

ARTICULO 3. **Duración:** La duración de la Cooperativa es indefinida, pero puede disolverse y liquidarse en cualquier momento, en los casos, en la forma y términos establecidos por la Ley y los presentes Estatutos.

ARTICULO 4. La Cooperativa se regirá por la Ley 79 de 1988, sus Decretos reglamentarios, por los presentes Estatutos, por sus reglamentos, por la doctrina y Principios Cooperativos aceptados y por las disposiciones generales sobre asociaciones, fundaciones y sociedades que por naturaleza le sean aplicables.

Cláusula primera: En caso de incumplimiento de los acuerdos entre las partes, se procederá a su retiro inmediato de la empresa.

Cláusula segunda: No se permitirá la utilización del alimento para algún fin diferente que no sea para la alimentación de los cerdos de la asociación.

Cláusula tercera: Los usuarios se reunirán por medio de Asamblea para definir los asuntos propios de la cooperativa.

Cláusula cuarta: Se elegirá una Junta Revisora que tendrá como función fiscalizar el manejo administrativo de la cooperativa.

CAPITULO II

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES DE LA COOPERATIVA

ARTICULO 5. OBJETO SOCIAL. El objeto principal de la cooperativa de trabajo asociado es la contribuir al desarrollo integral sostenible, mediante la generación de propuestas e iniciativas que permitan el fomento de actividades agrícolas, ambientales, culturales, sociales, recreativas y proyectos de diferente índole que busque mejorar la calidad de vida de todos los habitantes de la región.

La cooperativa de Trabajo asociado, no tiene ánimo de lucro, por lo cual todos los ingresos, su patrimonio y cualquier otra clase de venta que reciba estarán dedicados al logro de sus fines.

ARTICULO 6. El Consejo de Administración elaborará y aprobará los reglamentos para la prestación de los servicios consagrados en los objetivos ya conocidos.

PARAGRAFO. Cuando no sea posible o conveniente prestar directamente un servicio, la cooperativa podrá atenderlo por intermedio de otras entidades, en especial del sector Cooperativo, para lo cual se celebran convenios especiales.

CAPITULO III

REQUISITOS Y PROCEDIMIENTO PARA LA ADQUISICIÓN DE LA CALIDAD DE ASOCIADO.

ARTÍCULO 7. La cooperativa estará integrada por las personas fundadoras y por quienes sean aceptados posteriormente por el Consejo de Administración que adhieran y se sometan a los presentes estatutos, suscribiendo el acuerdo Cooperativo, previsto en el artículo 3 de la Ley 79 de 1988.

ARTICULO 8. Para ser asociado de la cooperativa se requiere:

a) Ser mayor de dieciocho (18) años y no estar afectado de incapacidad.

- b) Suscribir el acta de constitución o ser admitido con posterioridad por el Consejo de Administración.
- c) Estar domiciliado dentro del ámbito de operaciones de la cooperativa.
- d) Pagar la cuota de admisión del 5% un salario mínimo mensual del año vigente, una vez sea aceptado por el Consejo de Administración, la que no será devolutiva y se destinará a cubrir gastos de organización y funcionamiento.
- e) Acreditar haber recibido como mínimo educación Cooperativa con una intensidad de 20 horas.

PARAGRAFO. En la medida en que la Cooperativa amplíe sus actividades que involucre la generación de puestos de trabajo, el Consejo de Administración podrá aceptar el ingreso de nuevos asociados que ocupen o reemplacen estos puestos, siempre y cuando los nuevos asociados cumplan con los requisitos estatutarios.

DERECHOS Y DEBERES DE LOS ASOCIADOS

ARTICULO 9. Los asociados tendrán además de los derechos consagrados en las disposiciones legales y las normas concordantes de los presentes estatutos, los siguientes derechos fundamentales:

- a. Cumplir con dedicación, interés, eficiencia, ética, honestidad, responsabilidad y lealtad en el trabajo que se le asigne y someterse a las disposiciones reglamentarias del mismo.
- b. Participar en la administración de la cooperativa mediante el desempeño de cargos sociales.
- c. Ejercer la función del sufragio cooperativo en las Asambleas generales, de tal modo que a cada asociado hábil le corresponda un voto.

- d. Gozar de los beneficios y prerrogativas de la cooperativa.
- e. Beneficiarse de los programas educativos y de capacitación profesional que se realicen.
- f. Asistir a las Asambleas Generales ordinarias y extraordinarias y desempeñar los cargos para los cuales sean nombrados.
- g. Retirarse voluntariamente de la cooperativa mientras esta no se haya disuelto.
- h. Abstenerse de efectuar actos o incurrir en omisiones que afecten la estabilidad económica o el prestigio social de la Cooperativa.
- i. Comportarse solidariamente en sus relaciones con la cooperativa y los asociados de la misma.

ARTICULO 10. Los derechos consagrados en la Ley y en los Estatutos solo serán ejercidos por los asociados que estén al día en el cumplimiento de sus deberes.

ARTICULO 11. Los asociados tendrán además de los deberes consagrados en las disposiciones legales y en las normas concordantes de los presentes estatutos, los siguientes deberes especiales:

- a. Comportarse siempre con espíritu cooperativo tanto en sus relaciones con la cooperativa como con los miembros de la misma.
- b. Abstenerse de ejecutar hechos e incurrir en omisiones que afecten o puedan afectar la estabilidad económica o el prestigio social de la Cooperativa.

- c. Cumplir fielmente los compromisos adquiridos con la Cooperativa.
- d. Aceptar y cumplir las determinaciones que las directivas adoptan conforme a los Estatutos.

CAPITULO IV

CONDICIONES PARA LA ADMISION Y EXCLUSIÓN DE LOS ASOCIADOS.

ARTICULO 12. Para ser admitido como asociado de la cooperativa por el consejo de Administración, se requiere solicitud del interesado y la expresa demostración de que cumple en artículo anterior.

ARTICULO 13. La calidad de asociado de la cooperativa se pierde por:

- a. Retiro voluntario.
- b. Exclusión.
- c. Retiro forzoso.
- d. Fallecimiento.

ARTICULO 14. El Consejo de Administración de la Cooperativa aceptará el retiro voluntario de un asociado siempre que medie solicitud por escrito. En caso de existir deuda a favor de la cooperativa y el asociado con sus aportes cubra la misma se efectuara el cruce de cuentas de compensación.

ARTICULO 15. El Consejo de Administración tendrá un plazo máximo de treinta (30) días para resolver la solicitud de retiro del asociado en forma afirmativa o negativa.

ARTICULO 16. El Consejo de Administración no concederá el retiro de los asociados en los siguientes casos:

1. Cuando se reduzca el número mínimo de asociados que exige la ley para la constitución de la cooperativa o se afecte el patrimonio mínimo social requerido para la existencia de ella.
2. Cuando el retiro proceda con la confabulación e indisciplina o tenga estos propósitos.
3. Cuando el asociado haya incumplido en causales de exclusión o suspensión.

ARTICULO 17. El consejo de Administración de la cooperativa excluirá a los asociados por los siguientes casos:

1. Por infracciones graves a la disciplina social que pueda desviar los fines de la cooperativa.
2. Por ejercer dentro de la cooperativa actividades de carácter político, religioso o racial.
3. Por actividades desleales contrarias a los ideales del cooperativismo.
4. Por servirse de la cooperativa en provecho de terceros.
5. Por entregar a la cooperativa en provecho de terceros.

6. Por falsedad o reticencia en los informes o documentos que la cooperativa requiera.
7. Por descontar vales, libranzas, pagarés y otros documentos a favor de terceros.
8. Por mora mayor de (60) días en el cumplimiento de las obligaciones peculiares con la cooperativa.
9. Por efectuar operaciones ficticias en el perjuicio de la cooperativa, de los asociados o de terceros.
10. Por cambiar la finalidad de los recursos financieros obtenidos de la cooperativa.
11. Por negarse, sin causa justificada a cumplir las comisiones o encargos de utilidad general conferidos por la cooperativa.
12. Por no hacer uso de los servicios de la cooperativa por un término mayor de noventa (90) días.
13. Por negarse a recibir capacitación o impedir que los demás asociados la puedan recibir.
14. Por delitos que impliquen penas privativas de la libertad.

ARTICULO 18. Para que la exclusión sea procedente es esencial una información sumaria previa, adelantada por el consejo de Administración que constara en actas suscritas por el Presidente y el Secretario del Consejo y mediante la cual se le formule por escrito al asociado implicado, los cargos a que hubiere lugar, para luego también darle la oportunidad de que presente los respectivos descargos.

ARTICULO 19. La exclusión será aprobada por mayoría de los miembros principales del Consejo de Administración mediante la resolución motivada.

ARTICULO 20. La resolución de exclusión será notificada al asociado personalmente dentro de los cinco (5) días siguientes a la fecha de su expedición. Si no fuere posible hacer la notificación en la forma personal, se hará mediante edicto, que se fijará en un lugar visible de la cooperativa por el término de diez (10) días, al cabo de los cuales se dará por notificado.

ARTICULO 21. Contra la resolución de exclusión procede únicamente el recurso de reposición elevado por el asociado ante el Consejo de Administración, con el objeto de que se aclare, se modifique o revoque. El Consejo de Administración resolverá el recurso dentro de los quince (15) días siguientes, contados a partir del recibo del mismo.

ARTICULO 22. Confirmada la resolución esta quedará ejecutoriada o en firme y entonces prescindirá a surtir todos sus efectos legales.

ARTICULO 23. Quedan vigentes las obligaciones que consten en libranzas, pagarés o cualquier otro documento debidamente firmado por el Asociado en su calidad de tal antes ser excluido y las garantías otorgadas por él a favor de la cooperativa.

ARTICULO 24. El Asociado excluido podrá recurrir ante los jueces civiles municipales, con el fin de impugnar el acto de exclusión preferido por el Consejo de Administración.

ARTICULO 25. El retiro forzoso del Asociado de la cooperativa se origina en los siguientes casos:

1. Cambio definitivo de domicilio.
2. Incapacidad civil y estatutaria para ejercer derechos y contraer obligaciones.
3. Pérdida del vínculo común en el cual se constituyó la cooperativa.

ARTICULO 26. El Asociado que por retiro forzoso dejare de pertenecer a la cooperativa y deseara afiliarse nuevamente a ella, deberá acreditar los requisitos exigidos para los nuevos asociados. Tal admisión podrá concederse en cualquier momento, siempre que demuestre la desaparición de las causas que originaron su retiro.

ARTICULO 27. El Asociado que por retiro voluntario dejare de pertenecer a la cooperativa y deseara afiliarse nuevamente a ella, deberá acreditar los requisitos exigidos para los nuevos asociados. Tal admisión sólo podrá concederse doce (12) meses después de su retiro.

ARTICULO 28. En caso de fallecimiento de un Asociado los certificados de aportación, revalorizaciones y retornos que le correspondan pasarán a sus herederos quienes se subrogarán en los derechos y obligaciones de aquel. Si los herederos no ingresan a la cooperativa por cualquier causa, ésta les reintegrará dichos valores mientras no se afecte el mantenimiento del capital inicial. De todas formas los herederos designarán dentro de un término no mayor de treinta (30) días a partir de la fecha del fallecimiento del asociado, la persona que debe representarlo en la cooperativa.

CAPITULO V

DEVOLUCION DE APORTES DE LOS ASOCIADOS DESVINCULADOS DE LA COOPERATIVA.

ARTICULO 29. Aceptado el retiro voluntario o forzoso o confirmada la exclusión, la cooperativa dispondrá de un plazo máximo de sesenta (60) días para proceder a la devolución de los aportes a capital.

El Consejo de Administración deberá expedir el reglamento que fije el procedimiento para satisfacer las obligaciones sin que sobrepase el término establecido anteriormente.

ARTICULO 30. La devolución de aportes de capital podrá hacerse en obligaciones pagaderas en un plazo no mayor de un (1) año y con interés del 18% anual sobre saldos, cuando la mayor parte del capital de la cooperativa esté representado en activos fijos.

ARTICULO 31. Si a la fecha de desvinculación del asociado de la cooperativa está dentro de su estado financiero y de acuerdo con el último balance producido, presenta pérdidas, el Consejo de Administración podrá ordenar la retención de los aportes en forma proporcional a la pérdida registrada y hasta por el término de expiración de la responsabilidad.

ARTICULO 32. Si dentro de los (2) años siguientes a la fecha del balance en que se reflejaron las pérdidas, la cooperativa no muestra recuperación económica que les permita la devolución de los aportes retenidos a los asociados retirados, la siguiente asamblea deberá resolver sobre el procedimiento para la cancelación de las pérdidas.

ARTICULO 33. Si vencido el término fijado para la devolución de los aportes al tenedor del artículo 29 la cooperativa no ha procedido de conformidad, el valor de los correspondientes aportes empezará a devengar un interés de mora del 3% mensual.

CAPITULO VI

REGIMEN DE SANCIONES CAUSALES Y PROCEDIMIENTOS

ARTICULO 34. El consejo de Administración podrá imponer por faltas que no constituyan causal de exclusión, las siguientes sanciones:

- a. Llamada de atención por escrito.
- b. Multa entre un salario mínimo diario vigente, hasta cuatro salarios mínimos diarios vigentes.
- c. Suspensión de la prestación de los servicios hasta por el término de seis (6) meses.

ARTICULO 35. Con excepción de la sanción establecida en el literal a del artículo anterior, el procedimiento para la aplicación de las restantes sanciones, será el establecido en los artículos 18, 19, 20, 21 y 22 de los presentes estatuto.

CAPITULO VII

PROCEDIMIENTO PARA RESOLVER DIFERENCIAS O CONFLICTOS

ARTICULO 36. Las diferencias o conflictos transigibles, que surjan entre los asociados o entre estos y la cooperativa, por causa o con ocasión de actos cooperativos, se resolverán mediante el tribunal de arbitramento, de conformidad con lo establecido en el Decreto 2279 de 1989.

CAPITULO VIII

DEL REGIMEN ECONOMICO

ARTICULO 37. El patrimonio de la cooperativa estará constituido por:

- a. Los aportes sociales individuales.
- b. Los fondos y reservas de carácter permanente.
- c. Las donaciones o auxilios que se reciban con destino al incremento patrimonial.

ARTICULO 38. El aporte social estará compuesto por las aportaciones individuales que hagan los asociados, las cuales podrán ser satisfechas en dinero, en especie o en trabajo, convencionalmente valuados y estarán representadas en certificados de un valor igual nominal. El avalúo de bienes y servicios, en caso de que se aporten, se hará al firmar el acta de constitución o al incorporarse el asociado posteriormente a la cooperativa, de común acuerdo entre el asociado y el Consejo Administrativo.

ARTICULO 39. El Consejo de Administración determinará a que parte del capital social de la Cooperativa, podrá pertenecer a cada una de las acciones.

ARTICULO 40. Las aportaciones de los asociados se representarán en certificados de igual valor nominal de un salario mínimo mensual pesos M/CTE. cada uno, firmados por el Gerente y el Secretario. Dichos certificados no tendrán distinción por razón de las diferentes secciones de la Cooperativa y en ningún caso tendrán el carácter de Títulos valores.

El Consejo de Administración reglamentará la forma de presentar las fracciones de capital inferiores al valor de un certificado de aportación, mientras se completa la cantidad requerida para la expedición del certificado respectivo.

ARTICULO 41. Los certificados de aportación, podrán cederse a otro asociado únicamente con la aprobación del Concejo de Administración, de acuerdo con la reglamentación general para el efecto y serán inembargables.

Cualquier cesión de tales certificados de aportación, retornos o derechos que los asociados hagan a favor de otros asociados, no implicará perjuicio ninguno en los derechos preferenciales de la cooperativa.

ARTICULO 42. Los bienes y valores distintos a los aportes de los asociados destinados a capital, no tendrán el carácter de aportaciones y por lo tanto no serán repartidas, ni darán derecho a retorno, ni se computarán como excedentes repartibles.

ARTICULO 44. Ningún asociado podrá directa o indirectamente tener más del 20% de los aportes sociales de la cooperativa, salvo que se trate de personas jurídicas que no persigan fines de lucro o de las entidades de derecho público, las cuales podrán poseer hasta el 49% de los aportes sociales de la cooperativa.

ARTICULO 45. Cuando haya litigio sobre la propiedad de los certificados de aportación, el Gerente los mantendrá en depósito mientras establece a quien corresponden, previo concepto del Consejo de Administración.

ARTICULO 46. Los certificados de aportación y los demás aportes especiales o extraordinarios, que los asociados tengan incorporados en la cooperativa, no podrán ser embargados.

ARTICULO 47. Los auxilios, subvenciones y destinaciones especiales que se hagan a favor de la cooperativa y de los fondos en particular no podrán ser de propiedad de los asociados sino de la cooperativa y los retornos y excedentes cooperativos que les puedan corresponder, se destinarán a incrementar el fondo de solidaridad.

CAPITULO IX

RESPONSABILIDAD DE LA COOPERATIVA, DE LOS ASOCIADOS Y DE LOS DIRECTIVOS.

ARTICULO 48. La cooperativa se hace acreedora o deudora ante terceros y ante sus asociados por las operaciones que activa o pasivamente efectúe el consejo de Administración y el gerente, dentro de la órbita de sus atribuciones respectivas y responde económicamente con la totalidad de su patrimonio.

ARTICULO 49. La responsabilidad de los asociados para con la cooperativa y para con los demás acreedores de ésta, se limita hasta la concurrencia del valor de sus aportaciones de capital, por las obligaciones contraídas por la cooperativa antes de su ingreso y las existentes en la fecha de su retiro o exclusión de conformidad con los presentes estatutos.

ARTICULO 50. La responsabilidad de la cooperativa para sus asociados y con los terceros compromete la totalidad del patrimonio social.

ARTICULO 51. En los suministros, créditos y demás relaciones contractuales para la cooperativa, los asociados responderán personal o solidariamente con su codeudor en la forma como se estipule en el reglamento o en el respectivo documento de pago.

ARTICULO 52. Los asociados que se desvinculen de la cooperativa responderán con sus aportes o con estos y la suma adicional establecida, según el caso, de las obligaciones que la cooperativa haya contraído hasta el momento de su desvinculación.

ARTICULO 53. Los miembros del Consejo de Administración, el Gerente, el Revisor Fiscal y demás funcionarios de la cooperativa son responsables de la

acción, omisión o extralimitación de sus funciones de conformidad con el derecho común.

ARTICULO 54. La cooperativa, los asociados, los creadores podrán ejercer acción de responsabilidad contra los miembros del Consejo de Administración, gerente, revisor fiscal y demás empleados por sus actos de omisión o extralimitación o abuso de autoridad; con los cuales hayan perjudicado el patrimonio y el prestigio de la cooperativa, con el objeto de exigir la reparación de los perjuicios causados.

ARTICULO 55. Al retiro, muerte, exclusión del asociado y si existieren pérdidas que no alcancen a ser cubiertas por las reservas, la Cooperativa afectará en forma proporcional y hasta su valor total el aporte social por devolver. Igual situación cuando sea disolución.

CAPITULO X DE LA ADMINISTRACION Y VIGILANCIA

ARTICULO 56. La Administración y vigilancia de la cooperativa, estará a cargo de:

- a. La Asamblea General.
- b. El Consejo de Administración.
- c. El Gerente.
- d. La Junta de Vigilancia y.
- e. El Revisor Fiscal.

ARTICULO 57. La Asamblea general es el órgano máximo de administración de la cooperativa y sus decisiones son obligatorias para todos los asociados, siempre que se haya adoptado de conformidad con las normas legales reglamentarias o estatutarias. La constituya la reunión de asociados hábiles o de los delegados elegidos por estos.

PARAGRAFO: Son asociados hábiles, para efectos del presente artículo, los inscritos en registro social que no tengan suspendidos sus derechos y se encuentren al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones de acuerdo con los reglamentos que para tal efecto expida el Consejo de administración.

ARTICULO 58. Las reuniones de asamblea general serán ordinarias y extraordinarias. Las ordinarias deberán celebrarse dentro de los tres (3) primeros meses del año calendario para el cumplimiento de sus funciones regulares. Las extraordinarias podrán reunirse en cualquier época del año, con el objeto de tratar asuntos imprevistos o de urgencia que no puedan postergarse hasta la siguiente asamblea general ordinaria.

Las asambleas generales extraordinarias sólo podrán tratar los asuntos para los cuales fueron convocados y los que se deriven estrictamente de éstos.

ARTICULO 59. Cuando el total de asociados de la cooperativa excede de doscientos (200). Cuando gran número de ellos estén domiciliados en diferentes Municipios del País, o cuando su realización resultase desproporcionadamente generosa en consideración a los recursos de la cooperativa la Asamblea general de asociados podrá ser sustituida por una Asamblea general de delegados.

Los delegados serán elegidos en un número mínimo de veinte (20) y para el periodo de un (1) año, debiendo el Consejo de Administración reglamentar el procedimiento para su elección, que en todo caso deberá garantizar la adecuada

información y participación de los asociados, se elegirá un delegado por cada 20 asociados.

PARAGRAFO: A la Asamblea de delegados le serán aplicables, en lo pendiente las normas relativas a la Asamblea general de Asociados.

ARTICULO 60. Por regla general la asamblea ordinaria o extraordinaria, será convocada por el Consejo de Administración, para fecha, hora, lugar y objetos determinados.

La junta de vigilancia, el revisor fiscal, o un 15% mínimo de los asociados podrán solicitar al Consejo de administración, la convocatoria de asamblea general extraordinaria.

ARTICULO 61. Si faltando diez (10) días para vencerse el plazo que tiene el consejo para convocar a la asamblea ordinaria, la junta de vigilancia procederá a efectuar dicha convocatoria dentro los quince (15) días siguientes; si vencido este término y no lo hiciere el organismo de control., procederá a hacerlo el revisor fiscal o en última instancia el 15% como mínimo de los asociados de la cooperativa teniendo en cuenta los requisitos establecidos en el artículo anterior.

ARTICULO 62. La convocatoria a asamblea se dará a conocer a los asociados hábiles o delegados elegidos con suficiente anticipación y empleando para tal efecto los medios más adecuados, tales como circulares, cuñas radiales o publicación en un periódico regional si es posible.

La junta de vigilancia verificara la lista de asociados hábiles e inhábiles y la relación de éstos últimos será publicada para conocimiento de los afectados.

ARTICULO 63. La Asamblea elegirá de su seno sus dignatarios. Actuara como Secretario del mismo de la cooperativa. El orden del día de cada sesión será presentando por la mesa directiva y probado por la Asamblea.

ARTICULO 64. Cada asociado tiene derecho a un voto, cualquiera que sea el número de certificados de aportaciones que posea.

ARTICULO 65. La asistencia de la mitad de los asociados hábiles y de los delegados convocados, constituirá quórum para deliberar y adoptar decisiones válidas; si dentro de la hora siguiente a la convocatoria no se hubiera integrado este quórum, la Asamblea podrá deliberar y adoptar decisiones válidas con un número de asociados no interior al diez por ciento (10%) del total de asociados hábiles ni al 50% del número requerido para construir la cooperativa.

En las asambleas generales de delegados el quórum mínimo será el 50% de los delegados elegidos y convocados una vez constituidos el quórum este se entenderá desintegrado por el retiro de alguno o algunos de los asistentes, siempre que se mantenga el quórum mínimo del inciso anterior.

PARAGRAFO: En las asambleas generales no habrá representaciones en ningún caso y para ningún efecto.

ARTICULO 66. Los miembros del Consejo de Administración, la junta de vigilancia, el Gerente y los empleados de la cooperativa que sean asociados no podrán votar en las asambleas cuando se trate de asuntos que afecten su responsabilidad.

ARTICULO 67. Por regla general, las decisiones de la Asamblea general, se tomarán por mayoría absoluta de los votos de los asistentes. Para las reformas de Estatutos, la fijación de aportes extraordinarios, la amortización de aportes, la

transformación, la fusión, la incorporación y la disolución para liquidación, se requerirá el voto favorable de las terceras partes de los asistentes.

La elección de cuerpos plurales se hará por el procedimiento que determine la Asamblea general. Cuando se adopte el de listas o planchas, se aplicara el sistema de cociente electoral.

PARAGRAFO: Las personas jurídicas asociadas a la cooperativa participaran en las Asambleas de éstas, por intermedio de su representante legal o de la persona que ésta designe.

ARTICULO 68. Son funciones de la Asamblea general las siguientes:

- a. Establecer políticas y directrices generales de la cooperativa para el cumplimiento de los motivos sociales.
- b. Reformar los estatutos.
- c. Examinar los informes de los órganos de administración y vigilancia.
- d. Aprobar o improbar los estados financieros de fin de ejercicio.
- e. Destinar los excedentes del ejercicio económico conforme a lo previsto en la ley y los estatutos.
- f. Fijar aportes extraordinarios.
- g. Elegir el revisor fiscal y su suplente y fijar y remuneración.

- h. Elegir los miembros del Consejo de Administración y de la junta de vigilancia.
- i. Aprobar la transformación, disolución fusión, incorporación de la empresa asociativa, con el voto como mínimo de las dos terceras partes de los asociados hábiles asistentes.
- j. Atender las quejas contra los administradores o empleados a fin de exigirles la responsabilidad consiguiente.
- k. Crear los comités.
- l. Las demás que señale los estatutos y las leyes.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

ARTICULO 69. El consejo de administración es el órgano permanente de administración de la cooperativa, subordinado a las directrices y políticas de la asamblea general, cuyos mandatos ejecutará. El Consejo de Administración estará compuesto por tres (3) miembros principales elegidos por la Asamblea General, con sus respectivos suplentes numéricos, para períodos de dos años (2) siendo obligatorio la reelección de dos de ellos. La concurrencia de la mayoría de los miembros del consejo de administración constituirá quórum para deliberar y tomar decisiones válidas.

El Consejo se reunirá con los miembros principales.

En los casos de falta temporal o definitiva de un Principal, deberá asistir el respectivo suplente numérico.

PARAGRAFO 1. Cuando una persona natural actúe en la Asamblea general en representación de una persona Jurídica asociada a la cooperativa y sea elegida como miembro del Consejo de Administración, cumplirá sus funciones en interés de la cooperativa, en ningún caso en el de la entidad representada.

PARAGRAFO 2. El periodo del Consejo de administración empezara a contarse desde el reconocimiento e inscripción que el Departamento Administrativo Nacional de cooperativas “DANSOCIAL” haga de ellos. Designará un Presidente y un Vicepresidente, como Secretario actuara el mismo de la cooperativa.

PARAGRAFO 3. El Gerente y los miembros de la junta de vigilancia, cuando sean citados tendrán voz pero no voto en las reuniones del Consejo.

PARAGRAFO 4. El Consejo de administración sesionara por lo menos una (1) vez al trimestre en forma ordinaria y extraordinaria cuando las circunstancias lo exijan, mediante la citación del presidente, de los miembros de la junta de vigilancia o del Gerente.

PARAGRAFO 5. Serán condiciones o requisitos para ser elegido miembro del Consejo de Administración:

- a. Ser socio hábil al tenor de los estatutos y de los reglamentos respectivos.
- b. Gozar de buena reputación y no haber sido condenado por delitos comunes.
- c. Acreditar conocimiento de cooperativismo y administración en general, por la participación en cursos o seminarios especializados.
- d. Serán removidos por el incumplimiento de sus funciones.

ARTICULO 70. Las decisiones del Consejo de Administración se tomarán por mayoría de votos. Las resoluciones, acuerdos y decisiones del Consejo serán comunicados a los asociados bien por fijación en sitios visibles o mediante notificación personal. El Secretario de la cooperativa llevará un libro especial de actas y dejará en él constancia de los asuntos tratados en las respectivas sesiones en forma sintética y clara. El Presidente del Consejo de Administración será el encargado de dirigir cada reunión, y a falta de éste el Vicepresidente.

ARTICULO 71. Son funciones del Consejo de Administración:

- a. Formular las políticas de la cooperativa en concordancia a su objeto social y económico, asegurando la coordinación entre los planes y programas y la supervisión de ejecución.
- b. Expedir su propio reglamento, los demás reglamentos de la cooperativa y presentar a la Asamblea el reglamento de ésta para su aprobación.
- c. Nombrar y remover al Gerente y fijarle su remuneración.
- d. Nombrar los miembros de los comités auxiliares de la administración.
- e. Estudiar y aprobar el presupuesto presentado por la Gerencia, velar por su adecuada ejecución y aprobar los estados financieros en primera instancia.
- f. Autorizar previamente los gastos extraordinarios que ocurrieren en cada ejercicio y asignar a los fondos los recursos que estime conveniente.
- g. Aprobar el ingreso y retiro de los asociados, así como decretar la exclusión o imponer las sanciones, establecidas en el artículo treinta y cuatro (34) de los estatutos.

- h. Fijar la cuantía de las finanzas que deben prestar el Gerente, el Tesorero y los demás empleados que a su juicio deban garantizar su manejo, todas ellas con aprobación del SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA”.”
- i. Rendir un informe anual a al asamblea General, sobre la gestión realizada en el ejercicio anterior.
- j. Decidir sobre el ejercicio de acciones judiciales y transigir cualquier litigio que tenga la cooperativa o someterla a arbitramento.
- k. Remover al Gerente a los empleados de la cooperativa por faltas comprobadas.
- l. Convocar directamente a la Asamblea General de acuerdo con las normas legales y estatutarias.
- m. Reglamentar los servicios de previsión social que se presenten con el fondo de solidaridad y los especiales que hayan de prestarse con aportes o cuotas decretadas por la Asamblea.
- n. En general todas aquellas funciones que le correspondan como organismo administrador y que no estén asignadas a otros organismos.

PARAGRAFO: El consejo de administración, señalara las asignaturas de los empleados de la cooperativa y deberá hacerlo mediante sueldo fijo y en ningún caso disponer que tal remuneración sea a base de porcentajes.

Si el cargo a desempeñar es ad-horem, en forma gratuita, así se hará constar en el acta de reunión del Consejo que hace la designación.

ARTICULO 72. Ningún consejero podrá entrar a desempeñar un cargo de administración dentro de la cooperativa, mientras esta actuando como tal.

Será considerado como dimitente todo miembro del consejo que habiendo sido convocado faltare (4) veces sin causa justificada a las sesiones y el cargo será ocupado por el suplente que corresponda. Si el Consejo de administración quedare desintegrado, la junta de vigilancia convocará a un término no mayor de un (1) mes la Asamblea extraordinaria, para realizar la respectiva elección por el resto del período.

ARTICULO 73. Los miembros del Consejo de Administración, los de la Junta de vigilancia, El Revisor Fiscal, EL Gerente, el Tesorero y en general todos los funcionarios de la cooperativa no podrán estar ligados entre sí por parentesco dentro del cuarto grado de consanguinidad ni segundo de afinidad.

LA JUNTA DE VIGILANCIA

ARTICULO 74. La junta de vigilancia estará integrada por dos (2) asociados hábiles con sus respectivos suplentes personales, elegidos por la asamblea general para periodos de un (1) año, pudiendo ser reelegidos o removidos del cargo libremente. Tendrán a su cargo el correcto funcionamiento y la eficiente administración de la cooperativa y serán responsables ante la asamblea general del cumplimiento de los deberes.

En caso de conflicto entre el Consejo de administración y la Junta de vigilancia, será convocada inmediatamente la Asamblea General para que conozca del conflicto e imparta su decisión.

PARAGRAFO: Son condiciones o requisitos para ser elegidos miembros de la Junta de vigilancia, los siguientes:

- a. Ser socio hábil al tenor de los estatutos y de los reglamentos respectivos.
- b. Gozar de buena reputación y no haber sido condenado por delito común a pena privativa de la libertad.

- c. Acreditar conocimientos de cooperativismo y administración en general.
- d. Serán removidos por incumplimiento de sus funciones.

ARTICULO 75. Son funciones de la Junta de vigilancia:

1. Velar porque los actos de los órganos de administración se ajusten a las prescripciones legales, estatutarias y reglamentarias y en especial a los principios cooperativos.
2. Informar a los órganos de Administración al Revisor fiscal y al Departamento Nacional de cooperativas “DANSOCIAL” sobre las irregularidades que existan en el funcionamiento de la cooperativa y presentar recomendaciones sobre las medidas que en su concepto deben adoptarse.
3. Conocer los reclamos que presenten los asociados en relación con la prestación de los servicios, transmitirlos, y solicitar los correctivos por el conducto regular y con la debida oportunidad.
4. Hacer llamadas de atención a los asociados cuando incumplan los deberes consagrados en la ley, los estatutos y reglamentos.
5. Solicitar la aplicación de sanciones a los asociados cuando haya lugar a ello y velar porque el órgano competente se ajuste al procedimiento establecido para el efecto.
6. Verificar la lista de asociados hábiles e inhábiles para poder participar en las asambleas o para poder elegir delegados.
7. Rendir informes sobre sus actividades a la asamblea general ordinaria.

8. Las demás que le asigne la ley o los estatutos, siempre y cuando se refieran al control social y no correspondan a funciones propias de la Revisoría Fiscal por el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas “DANSOCIAL”.

El secretario de la cooperativa llevara un libro de actas de la Junta de vigilancia. El Departamento Administrativo Nacional de cooperativas sancionará a los miembros de la Junta de vigilancia que no cumplan las obligaciones a su cargo.

EL REVISOR FISCAL

ARTICULO 76. La revisión fiscal y contable estará a cargo de un revisor fiscal, elegido por la asamblea general con su suplente respectivo, para período de un (1) año y deberá ser contador público con matrícula vigente y puede ser reelegido o removido del cargo libremente por la Asamblea.

PARAGRAFO1: Ningún contador público podrá ser nombrado revisor fiscal en la cooperativa donde sea asociado.

PARAGRAFO 2: El Departamento Administrativo Nacional de cooperativas “DANSOCIAL” podrá eximir a la cooperativa de tener Revisor fiscal cuando las circunstancias económicas o de ubicación geográfica o el número de asociados lo justifique.

ARTICULO 77. Son funciones del Revisor fiscal:

- a. Efectuar el arqueo de fondos de la cooperativa cada vez que lo estime conveniente y velar porque todos los libros de la cooperativa estén al día de acuerdo con el plan de contabilidad aprobado por el Departamento Administrativo Nacional de cooperativas.

- b. Firmar verificando su exactitud todos los balances cuentas y documentos que la administración debe rendir a la asamblea general y remitirlos al Departamento Administrativo nacional de cooperativas para su aprobación.
- c. Supervisar el correcto funcionamiento de la contabilidad.
- d. Constatar físicamente los inventarios y precios.
- e. Comprobar por todos los medios posibles la autenticidad de los saldos en los libros auxiliares.
- f. Poner en conocimiento del Departamento nacional de cooperativas las irregularidades que no fueron corregidas oportunamente por los administradores.
- g. Desempeñar las demás funciones propias de su cargo de acuerdo con las normas que regulan el ejercicio de la profesión de contador público.

EL GERENTE

ARTICULO 78. El Gerente será el representante legal de la cooperativa y el ejecutor de las decisiones del Consejo de Administración.

ARTICULO 79. El Gerente será elegido para periodos de un (1) año y podrá ser reelegido o removido de su cargo libremente por el consejo de Administración. El periodo del gerente se inicia una vez sea reconocido e inscrito por el Departamento Nacional de cooperativa “DANSOCIAL”

PARAGRAFO 1: El Gerente no podrá empezar a ejercer el cargo mientras no haya prestado la fianza de manejo fijada por el Consejo de Administración, de los términos de la resolución 1168 de 1983.

PARAGRAFO 2: Para ser gerente se requiere:

- a. Tener conocimientos, vocación e interés por las actividades de índole cooperativa.
- b. Garantizar honorabilidad o corrección en manejo de fondos o bienes de cooperativas, aptitud e idoneidad.
- c. Tener conocimiento básico sobre mercadeo organización y administración de empresas.
- d. Gozar de buen crédito social y económico.

ARTICULO 80. Son atribuciones del Gerente:

- a. Estudiar y preparar los planes y programas de acuerdo con el objeto económico de la cooperativa, los cuales deben presentarse al Consejo de Administración para su aprobación.
- b. Elaborar y someter al estudio y aprobación del Consejo de Administración, el proyecto de presupuesto anual.
- c. No morar los empleados de la cooperativa, de acuerdo con la planta de personal y régimen laboral interno, que para el efecto establezca el Consejo de Administración.
- d. Hacer cumplir el reglamento interno de trabajo en especial los procedimientos disciplinarios y sanciones.

- e. Rendir informes al Consejo de Administración sobre las actividades de la cooperativa, acompañándolos mensualmente del balance y estado de ingresos y egresos.
- f. Presentar informe anual a la asamblea, sobre la marcha de la cooperativa.
- g. Elaborar y someter al Consejo los reglamentos de la cooperativa.
- h. Intervenir en las diligencias de admisión y retiro de asociados, autenticando los requisitos, los certificados de aportación y los demás documentos.
- i. Proyectar para la aprobación del consejo los contratos y las operaciones en que tengan interés la empresa asociativa.
- j. Ordenar el pago de los gastos ordinarios de la cooperativa y firmar los cheques que giren contra las cuentas bancarias de la misma, junto con el tesorero y firmar los demás documentos.
- k. Supervigilar diariamente el Estado de caja y cuide que se mantengan con las debidas medidas de seguridad los bienes y valores de la cooperativa.
- l. Enviar al Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas, los informes financieros y los datos estadísticos que dicho organismo exija.
- m. Expedir el manual de funciones y procedimientos.
- n. En general todas las demás funciones que le corresponde como representante legal de la cooperativa y ejecutar todos los actos de la misma

ARTICULO 81. No podrá ser designado en el cargo de gerente de la cooperativa, quien tenga parentesco dentro del cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad con los miembros del Consejo de Administración, la junta de vigilancia y el Revisor fiscal.

OTROS CARGOS ADMINISTRATIVOS

ARTICULO 82. El Consejo de Administración de la cooperativa designara de común acuerdo con el gerente los cargos del Secretario, contador y Tesorero.

ARTICULO 83. Son funciones del contador:

- a. Organizar y dirigir la contabilidad conforme a las normas legales y técnicas expedidas por el Departamento Administrativo nacional de cooperativas.
- b. Llevar todos los libros prescritos por la ley debidamente registrados y clasificados según el plan de cuentas del “DANSOCIAL”.
- c. Llevar el registro de certificados de aportación con especificación de las sumas de cada asociado.
- d. Mantener debidamente legajados y archivados los comprobantes originales y demás documentos que respaldan los asientos en los libros de contabilidad.
- e. Producir mensualmente el balance para conocimiento del Gerente.
- f. Cada seis (6) meses producir el balance comprobado y descompuesto con todos sus anexos y someterlo a la revisión del Revisor fiscal, así como el balance anual de los formatos diseñados por el Departamento Administrativo Nacional de cooperativas, para la aprobación de la Asamblea y el “DANSOCIAL”.
- g. Exigir y explicar según la reglamentación que dicte el Consejo de Administración, los libros y cuentas necesarias para su examen y control.

ARTICULO 85. Son funciones del Tesorero:

- a. Atender el movimiento de los caudales percibiendo todos los ingresos y efectuando los pagos que ordene la gerencia.
- b. Consignar diariamente en las cuentas bancarias de la cooperativa los fondos recaudados y firmar con el Gerente los cheques que se giren contra dichas cuentas.
- c. Elaborar, legajar y conservar con cuidado los comprobantes de la caja y pesar diariamente relación al Gerente y al contador sobre los ingresos y egresos de la cooperativa.
- d. Facilitar a los miembros de la Junta de vigilancia y a los visitantes del Departamento Nacional de cooperativas, los libros y documentos a su cargo, para efectos de los arqueos necesarios y de diligencia de la visita.
- e. Suministrar a la gerencia y al contador, todos los informes y comprobantes necesarios para los asientos de contabilidad.
- f. Llevar al día los libros de caja y bancos.

ARTICULO 86. El Secretario, el Contador y el Tesorero, serán nombrados y removidos libremente por el consejo de Administración y no podrán tener parentesco entre sí o con los miembros del Consejo de Administración, la Junta de vigilancia, el revisor, el Gerente dentro del cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad.

PARAGRAFO: El Tesorero deberá prestar la fianza de manejo que determine el consejo de administración, previa aprobación del “DANSOCIAL”, de conformidad con lo establecido en la Resolución N° 1168 de 1983.

COMITÉ DE EDUCACIÓN

ARTICULO 87. La Cooperativa tendrá un comité de Educación integrado por un (1) principal y un (1) suplente, elegidos por el Consejo de Administración para el periodo de un (1) año, sin perjuicio de que no pueden ser reelegidos o removidos libremente por el Consejo.

ARTICULO 88. El Comité de Educación responsable de orientar y coordinar las actividades de educación cooperativa y de elaborar cada año un plan o programa de capacitación cooperativa con su correspondiente presupuesto, en lo cual se deberá incluir la utilización del fondo de educación.

ARTICULO 89. El Comité de Educación estará integrado por dos (2) socios hábiles, con sus respectivos suplentes personales, designados por el consejo de administración para un período de un año (1) y corresponderá al consejo de administración la reglamentación del mismo.

ARTICULO 90. Son funciones del Comité de Educación:

- a. Organizar periódicamente campañas de fomento y educación cooperativa para sus socios y para el público en general.
- b. Organizar para las directivas y socios de la cooperativa cursos de capacitación.
- c. Crear un órgano escrito de difusión cooperativa.
- d. Colaborar en todas las campañas de promoción y fomento en el Departamento Nacional de cooperativas “DANSOCIAL”.
- e. Todas aquellas funciones propias de este organismo.

COMITE DE RECREACIÓN

ARTÍCULO 91. El Comité de Mercadeo estará integrado por un (1) socio principal y un suplente, designados por el Consejo de Administración, por el término de un año.

ARTICULO 92. Son funciones del Comité de Recreación, fomentar la Recreación entre las familias de los asociados.

CAPITULO XI

REGIMÉN DE TRABAJO ASOCIADO

TRABAJO A CARGO DE LOS PROPIOS ASOCIADOS

ARTICULO 87. El trabajo y la gestión administrativa de la Cooperativa estarán a cargo de los asociados y se llevará a cabo estos de conformidad con los reglamentos y manuales de funciones que establezca la Cooperativa, los cuales deberán ser elaborados teniendo en cuenta los objetivos y actividades de esta.

TRABAJO NO ASOCIADO

ARTÍCULO 88. La Cooperativa podrá vincular trabajadores ocasionales o permanentes no asociados para la realización de las tareas consagradas en los objetivos principales de la Cooperativa.

ARTICULO 89. Cuando un asociado fuere elegido para desempeñar cargos de administración y control de la Cooperativa, dicha responsabilidad no lo desvinculará de su ocupación habitual finalizando el periodo para el cual fue electo o separado del mismo por razones reglamentarias, el asociado cesará en sus funciones especiales sin que con ello constituya desmejoramiento de su posición laboral ordinaria dentro de la Cooperativa.

COMITÉ DE TRABAJO

ARTICULO 90. Para garantizar una adecuada y equitativa relación de trabajo, la cooperativa tendrá un Comité de trabajo asociado integrado por asociados que representen las diferentes profesiones, oficios o actividades de estos en la Cooperativa, cuyo número de miembros, periodo o atribuciones y normas de funcionamiento se establecerá en el respectivo reglamento que para el efecto expida el Consejo de Administración.

RELACION DE TRABAJO CON LOS ASOCIADOS

ARTÍCULO 91. El Consejo de Administración, fijará la estructura administrativa y la planta de personal de la Cooperativa, reglamentará todo lo relativo al régimen de trabajo, de prevención y seguridad social y establecerá los sistemas de compensación por el trabajo de sus asociados, lo cual se hará teniendo en cuenta la función del trabajo, la especialidad, el rendimiento y la cantidad de trabajo aportado.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y PLANTA DE PERSONAL

ARTICULO 92. En la estructura administrativa y en la planta de personal que adopte la administración se establecerá la denominación de los funcionarios de la Cooperativa que sean necesarios para ejecutar las diferentes labores administrativas de la entidad, así como para la dirección de sucursales y agencias y determinada a quien corresponde su nombramiento. Los requisitos para la selección y nombramiento, las funciones y demás aspectos relativos a la planta de personal, serán determinados en forma individual o en los respectivos reglamentos o manuales de funciones que se adopten.

CAPITULO XII

REGIMEN DE TRABAJO, PREVISIÓN SOCIAL Y COMPENSACIÓN.

ARTICULO 93. El régimen de trabajo, previsión social y compensación se establecerá en los respectivos reglamentos de conformidad con lo establecido en el decreto 468 de 1990 y estará supeditado a la vinculación de su legislación laboral aplicable, a los trabajadores dependientes en razón de que se origina en el acuerdo cooperativo. Por lo tanto las diferencias que surjan se someterán a la justicia normal ordinaria, teniendo como fuente de derecho los estatutos y reglamentos de acuerdo a lo establecido en el artículo 59 de la Ley 79 de 1988.

ARTICULO 94. Las diferencias y los conflictos de derecho transigible que surjan entre los asociados o entre estos y la Cooperativa, por causa o por ocasión de causas operativas, se resolverán mediante el tribunal de arbitramento de conformidad con lo indicado en el decreto 2279 de 1989.

CAPITULO XIII

BALANCE - FONDOS SOCIALES- DESTINACION DE EXCEDENTES COOPERATIVOS

ARTICULO 95. Al finalizar el mes de diciembre de cada año, el 31 de diciembre se hará corte de cuentas de cada una de las operaciones sociales. Estas labores serán desarrolladas por el Contador, el Revisor Fiscal y el Gerente, para luego una vez determinadas, someterlas a aprobación en primera instancia del consejo de administración y posteriormente de la asamblea general del DANSOCIAL.

ARTICULO 96. Todos los libros, documentos y estados financieros se pondrán a disposición de los asociados en las oficinas de la cooperativa durante diez (10) días hábiles antes de la asamblea general para que puedan ser examinados.

ARTICULO 97. El producto del ejercicio social, comprobado con el inventario correspondiente, deducidos los gastos generales, las amortizaciones y las cargas sociales constituyen el excedente líquido obtenido.

ARTICULO 98. Los excedentes se destinarán de la siguiente forma:

- a. Un 20% como mínimo para crear o mantener una reserva de protección de los aportes sociales.
- b. Un 20% como mínimo para el fondo de Educación.
- c. Un 5% para el Fondo de Recreación.

El remanente podrá aplicarse en toda o en parte serán quienes lo determinen las disposiciones reglamentarias o la Asamblea General en la siguiente forma:

- 1. Destinándolo a la revalorización de los aportes teniendo en cuenta las alteraciones del valor real de acuerdo con la reglamentación.
- 2. Destinándolos a servicios comunes y seguridad social.
- 3. Retornándolos a los asociados en proporción con el uso de los servicios o la participación en el trabajo.
- 4. Destinándolos a un fondo para amortización de aportes de los asociados.

ARTICULO 99. La Reserva para protección de aportes como su nombre lo indica tiene como objetivo primordial proteger los aportes que los asociados tengan en la cooperativa contra posibles pérdidas y también tiene como objeto garantizar a la cooperativa la normal realización de sus actividades u operaciones, ponerla en condición de cubrir exigencias imprevistas o necesidades financieras con sus propios medios sin necesidad de recurrir al crédito.

La Reserva para protección de aportes, podrá invertirse en certificados de aportación, cédulas, pagarés, depósitos a interés en entidades preferencialmente del sector cooperativo, de financiamiento legalmente reconocidas por el Gobierno.

ARTICULO 100. El Fondo de Educación deberá aplicarse de conformidad con lo previsto y estipulado en los planes y programas de educación cooperativa, elaborados por el Comité de Educación de acuerdo con lo establecido en el artículo 90 de la ley 79 de 1988.

ARTICULO 101. El fondo de solidaridad tiene por objeto habilitar a la cooperativa para atender obras de carácter social de acuerdo con el reglamento especial que para tal efecto deberá elaborar y aprobar el Consejo de Administración. Tendrá prioridad el aspecto médico, clínico, farmacéutico y en general lo pertinente a la calamidad doméstica.

CAPITULO XIV

DE LA FUSION- INCORPORACIÓN- DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

ARTICULO 102. La cooperativa podrá fusionarse con otras cooperativas, constituyendo una nueva sociedad regida por nuevos estatutos y cuando su objeto social se común o complementario.

Así mismo la cooperativa podrá incorporarse a otras u otras del mismo objeto social o complementario adoptando la denominación, de una de ellas y acogéndose a sus estatutos y amparándose en su Personería Jurídica.

La fusión y la incorporación estarán sujetos a lo dispuesto en los artículos 101,102, 103, 104,105 de la ley 79 de 1988.

ARTICULO 103. La cooperativa podrá ser disuelta por acuerdo de la Asamblea general especialmente convocada para el efecto y teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 67 de los presentes estatutos.

La resolución de disolución deberá ser comunicado al “DANSOCIAL”, dentro de lo quince (15) días hábiles siguientes a la realización de la asamblea, para los fines legales pertinentes.

ARTICULO 104. La Cooperativa deberá disolverse por una de las siguientes causas:

1. Por acuerdo voluntario de sus asociados.
2. Por reducción de los Asociados a menos el número mínimo exigible para su constitución siempre que esta situación se prolongue por más de seis (6) meses.
3. Por incapacidad o imposibilidad de cumplir el objetivo social para lo cual fue creada.
4. Por fusión o incorporación a otra cooperativa.
5. Por haberse iniciado contra ella concurso de acreedores.
6. Porque los medios que emplea para el cumplimiento de sus fines o porque las actividades que desarrolla sean contrarios a la ley, a las buenas costumbres o el espíritu del cooperativismo.

ARTICULO 105. El procedimiento para efectuar la disolución y liquidación de la cooperativa se deberá acoger a lo previsto en los artículos 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, de la ley 79 de 1988.

CAPITULO XV

REFORMA DE LOS ESTATUTOS

ARTICULO 106. Para considerar una reforma de los estatutos se adoptará el siguiente procedimiento:

- a. A través del Consejo de Administración, se fijan las pautas que pueden ser: normativas, objeto del acuerdo de cooperación, sociales, económicas, etc., se nombrara una comisión compuesta por tres (3) asociados dentro de un plazo fijado por el mismo organismo al cabo de los cuales deberá presentar un proyecto de reforma estatutaria que será estudiado por el Consejo de Administración para luego convocar a asamblea extraordinaria para la aprobación definitiva.
- b. La sanción de la aprobación la impartirá el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas “DANSOCIAL,” de acuerdo a los requisitos establecidos y exigidos por dicho organismo, dentro de los dos meses siguientes a al fecha de recepción de los respectivos documentos.

ARTICULO 107. Los presentes Estatutos debidamente aprobados en Asamblea de Constitución, celebrada el día _____

4. DESIGNACION DE LOS ORGANISMOS DIRECTIVOS

Como resultado de la elección llevada a cabo en la Asamblea General de Constitución, el Consejo de Administración y la Junta de Vigilancia quedaron integrados por los siguientes asociados fundadores:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRINCIPALES	SUPLENTE
Nombre C.C.	Nombre C.C.
Nombre C.C.	Nombre C.C.
Nombre C.C.	Nombre C.C.

JUNTA DE VIGILANCIA

PRINCIPALES	SUPLENTE
Nombre C.C.	Nombre C.C.
Nombre C.C.	Nombre C.C.

Quienes estando presentes manifiestan la aceptación de la designación de los cargos cada uno.

El Consejo de Administración elegido se reunió en forma separada y nombró como Gerente a: _____ con cédula de ciudadanía No _____, quien estando presente manifiesta la aceptación de la designación del cargo

Conferir poder al Gerente, para que tramite el Registro correspondiente, ante la Cámara de Comercio y efectuar las correcciones necesarias al cuerpo estatutario.

En consecuencia de lo anterior es leída, discutida y aprobada por unanimidad la presente Acta, en el Municipio de Somondoco, Departamento Boyacá a _____() días del mes de _____ del año _____.

Presidente

Secretario

**EL SUSCRITO GERENTE DE LA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIATIVO
PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DE CERDOS EN EL
MUNICIPIO DE SOMONDOCO “ASOPORK”**

HACE CONSTAR:

Que los asociados fundadores de la Cooperativa de Trabajo Asociado para la producción y comercialización de cerdos en el municipio de Somondoco “Asopork” , han cancelado cada uno la suma de _____ MIL PESOS (_____) M/CTE, como aporte social inicial suscrito y pagado, de conformidad con lo establecido en los estatutos.

Fecha

Cédula

**EL SUSCRITO GERENTE DE LA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIATIVO
PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CERDOS EN EL
MUNICIPIO DE SOMONDOCO “ASOPORK”**

HACE CONSTAR:

Que el Estatuto, contiene las previsiones de la Ley 79 de 1988, el cual se encuentra firmado por el Presidente y Secretario de la Asamblea, realizada en reunión celebrada el día _____

Que el acta de la asamblea de constitución está suscrita por los asociados fundadores en número no inferior a 10 personas, en el cual se indica el número del documento de identidad.

Que los socios fundadores han recibido Educación Cooperativa con intensidad horaria de 20 horas.

Cédula

Fecha

Doctor

Presidente Ejecutivo

Cámara de Comercio

Cordial Saludo:

Yo, _____, identificado con la cédula de ciudadanía No. _____, actuando en representación legal de la Cooperativa de Trabajo Asociado _____, solicito se nos otorgue la personería jurídica de nuestra organización, para lo cual me permito presentar constancia de los numerales que se indican en el artículo primero de su parágrafo segundo del decreto 0427 de 1996 y declaramos que nos comprometemos a cumplir las disposiciones legales y estatutarias que rigen la organización.

Atentamente,

Cédula

ANEXO B

Se realizará la capacitación a los productores, con el fin de que conozcan y manejen ampliamente las técnicas de manejo que la empresa llevará a cabo.

Fuerza Laboral:

- ❖ Capacitación a los productores en técnicas de manejo animal
- ❖ Capacitación a los productores en técnicas de manejo nutricional
- ❖ Capacitación a los productores en técnicas de manejo sanitario
- ❖ Capacitación a los productores en técnicas de manejo genético
- ❖ Capacitación a los productores en técnicas de manejo económico y financiero

ACTIVIDAD (Capacitación)	AÑO 2012											
	OCTUBRE						NOVIEMBRE					
	19	20	21	22	23	24	2	3	4	9	10	11
Técnicas de Manejo Ambiental	XX XX	XX XX										
Técnicas de Manejo Genético			XX XX	XX XX								
Técnicas de Manejo Sanitario					XX XX	XX XX						

Técnicas de manejo Nutricional							X X X X	XX XX	XX XX			
Técnicas de manejo económico y financiero										XX XX	XX XX	XX XX

ANEXO C

PLAN ALIMENTARIO

Dietas alimenticias

ETAPA	Iniciación	Preiniciación	Levante	Acabado	Gestación
Materia Prima	%	%	%	%	%
Harina de maíz	32	35	37	38,3	43
Torta de soya	28	22,6	17,6	11,7	6
Harina de arroz	35	37,4	40,4	45	46
Melaza	3	3	3	3	3
Premezcla	2	2	2	2	2

ANEXO D

REGLAMENTO PARA CRÉDITO

REGLAMENTO OPERATIVO DEL FONDO AGROPECUARIO DE GARANTÍAS - FAG

La Comisión Nacional de Crédito Agropecuario mediante la Resolución No. 03 de 2003, adoptó la reglamentación para las operaciones con acceso al FAG. Con el presente reglamento se establecen las condiciones y el procedimiento operativo para el acceso a la garantía FAG.

El objeto del Fondo Agropecuario de Garantías, FAG, es respaldar créditos de capital de trabajo e inversión redescontados ante FINAGRO o concedidos en condiciones FINAGRO con recursos propios por las entidades facultadas a redescontar en el Fondo, y los otorgados directamente por este a través de programas especiales de fomento y desarrollo agropecuario, dirigidos a financiar proyectos del sector agropecuario y rural que sean técnica, financiera y ambientalmente viables, y que se otorguen a productores que no puedan ofrecer las garantías ordinariamente exigidas por las entidades otorgantes del crédito.

Cuando las garantías ofrecidas por los usuarios de crédito no sean admisibles, según las políticas internas de la entidad otorgante del crédito, FINAGRO podrá solicitar la constitución de las mismas, de tal forma que el FAG otorgue una garantía complementaria.

No son objeto de garantía del FAG la compra de vivienda de interés social rural, la creación, compra y capitalización de empresas, ni la compra de tierra de uso agropecuario.

USUARIOS

Podrán ser usuarios del FAG las personas naturales o jurídicas, que obtengan préstamos de las entidades financieras, dirigidos a ejecutar proyectos agropecuarios y rurales, dentro de las condiciones definidas en el Reglamento de Crédito de FINAGRO y en los Programas Especiales de Fomento y Desarrollo Agropecuario. Los tipos de usuarios que pueden acceder al FAG se relacionan en el Cuadro No 1

No podrán acceder al FAG personas naturales o jurídicas que tengan deudas vigentes con el FAG por certificados siniestrados pagados, o aquellas que le hayan incumplido compromisos a un integrador ocasionando el no pago parcial o total de un crédito asociativo.

COBERTURA Y MONTO

La garantía respalda el valor del capital desembolsado o saldo del mismo en los porcentajes de cobertura definidos según el tipo de productor o programa, relacionados en el cuadro No. 1. También garantiza los intereses a capitalizar dentro del período de gracia en proyectos de inversión, cuya aprobación sea bajo la modalidad definida como capitalización de intereses.

No son respaldados con la garantía, los valores correspondientes a intereses corrientes y de mora, las comisiones causadas sobre el crédito, el valor de las costas, gastos judiciales y extrajudiciales, así como cualquier otro gasto en que incurra el intermediario financiero para el cobro de la deuda originada en el crédito otorgado.

El FAG, en operaciones de Calificación Previa, de manera general o individual, podrá abstenerse de garantizar operaciones de crédito, limitar el monto o la proporción de la cobertura de garantía, en consideración de la evaluación del nivel de riesgo del proyecto financiado.

VIGENCIA

La vigencia del certificado de garantía será igual al plazo del crédito que se respalda más ciento ochenta (180) días calendario. La garantía tiene vigencia, para operaciones de redescuento, desde la fecha de redescuento, y para operaciones con recursos propios desde la fecha de desembolso registrada en la forma 126-1.

RENOVACIÓN

El FAG podrá renovar las garantías aprobadas, siempre que estén vigentes, cuando los usuarios reestructuren, refinancien, subroguen o consoliden sus obligaciones originales conforme a lo señalado en el reglamento de crédito, caso en el cual se cancelará el certificado original y se expedirá uno nuevo de acuerdo con nuevas condiciones definidas en el pagaré.

TIEMPO Y FORMA DE PAGO

Establecido por FINAGRO el cumplimiento de los requisitos para el pago de la garantía, se procederá a ello en un lapso no mayor a cinco (5) días hábiles.

DEVOLUCIONES DE SOLICITUDES

Cuando el FAG realice devoluciones de solicitudes de formalización de garantías, renovaciones o pago de los certificados para que se le efectúen las correcciones del caso o se adjunten los documentos requeridos, éstas tendrán un plazo máximo para que se efectúen de 30 días calendario contados a partir de la fecha de devolución por el FAG. En caso que la entidad financiera devuelva la solicitud sin realizar las correcciones, el FAG la devolverá nuevamente manteniendo el plazo fijado en la primera devolución.

PÉRDIDA DE VALIDEZ

El Certificado de Garantía perderá su validez y en consecuencia la cesación de pleno derecho de la obligación de pago de la garantía, con la ocurrencia de una cualquiera de las siguientes circunstancias:

1. Cuando la entidad financiera no cumpla con el pago oportuno y debido de la comisión de garantía.
2. Cuando los intermediarios financieros no soliciten el pago de las garantías, dentro de los ciento ochenta (180) días calendario siguientes a la mora en el pago de cualquiera de las cuotas del crédito, ya sea de intereses o capital del crédito respaldado.
3. Cuando los intermediarios financieros modifiquen cualquiera de las condiciones del crédito respaldado (tasa de interés, plazos), sin previo consentimiento y aceptación de FINAGRO.
4. Cuando para la obtención de la Garantía, su pago o renovación no se cumpla con los requisitos mínimos establecidos en el reglamento de crédito y en el del FAG. Así mismo, en los casos que en la revisión que se realice al crédito y a sus documentos soporte se encuentre que el crédito fue otorgado en

condiciones diferentes a las establecidas en el reglamento, y que no haya un proyecto técnica, financiera y ambientalmente viable.

SEGUIMIENTO Y CONTROL

Con posterioridad al otorgamiento de la garantía, FINAGRO podrá verificar selectivamente el cumplimiento de los términos y condiciones de las actividades o proyectos financiados y de los créditos garantizados.

A partir de la expedición de este reglamento, la solicitud de certificados de garantía se entenderá como aceptación de todos sus términos.

CUADRO No 1

TIPO DE PRODUCTOR, COBERTURA Y COMISIÓN DE LA GARANTIA

TIPO DE PRODUCTOR	TIPO DE GARANTÍA	COBERTURA	COMISIÓN ANUAL	OBSERVACIONES
Pequeño Productor (1)	Automática	Hasta 100%	1.00%	Solo para créditos nuevos cuyo beneficiario posea saldo de deudas vigentes con el FAG inferior a 15 smmlv, incluyendo el nuevo crédito.
		Hasta 80%	1.00%	El resto de operaciones
Mujer Rural de bajos ingresos (1)	Automática	Hasta 90%	1.00%	El resto de operaciones

Mediano Productor (1)	(2)	Hasta 75%	2.50%	Solo para créditos nuevos cuyo beneficiario posea saldo de deudas vigentes con el FAG inferior a 350 smmlv, incluyendo el nuevo crédito.
		Hasta 60%	2.00%	El resto de operaciones
Microempresarios (1)	(2)	Hasta 60%	2.00%	Para todas las operaciones
Gran Productor (1)	(2)	Hasta 50%	3.00%	Para todas las operaciones

(1) Ver definición en el reglamento de crédito.

(2) Todas las solicitudes de garantías para medianos o grandes productores y para microempresarios, cuyo valor de crédito supere 1.250 smmlv, deben ser sometidas a calificación previa de FINAGRO antes del desembolso.

ANEXO E

TABLA COMISIÓN ÚNICA SEGÚN PLAZO DEL CRÉDITO

Palzo(m)	Comisión 1.0%	Comisión 1.5%	Comisión 2.0%	Comisión 2.5%	Comisión 3.0%
hasta 3	0.25%	0.37%	0.50%	0.62%	0.74%
4	0.33%	0.50%	0.66%	0.83%	0.99%
5	0.42%	0.62%	0.83%	1.03%	1.24%
6	0.50%	0.75%	1.00%	1.24%	1.49%
7	0.58%	0.87%	1.16%	1.45%	1.74%
8	0.67%	1.00%	1.33%	1.66%	1.99%
9	0.75%	1.12%	1.50%	1.87%	2.24%
10	0.83%	1.25%	1.66%	2.08%	2.49%
11	0.92%	1.37%	1.83%	2.29%	2.75%
12	1.00%	1.50%	2.00%	2.50%	3.00%
13 a 18	1.01%	1.51%	2.01%	2.52%	3.02%
19 a 24	1.18%	1.77%	2.36%	2.95%	3.54%
25 a 36	1.49%	2.24%	2.98%	3.73%	4.47%
37 a 48	1.76%	2.65%	3.53%	4.41%	5.29%
49 a 60	2.01%	3.01%	4.02%	5.02%	6.03%
61 a 72	2.23%	3.34%	4.46%	5.57%	6.69%
73 a 84	2.43%	3.64%	4.85%	6.06%	7.28%
85 a 96	2.60%	3.90%	5.20%	6.50%	7.81%

97 a 108	2.76%	4.14%	5.52%	6.90%	8.28%
109 a 120	2.90%	4.36%	5.81%	7.26%	8.71%
121 a 132	3.03%	4.55%	6.07%	7.58%	9.10%
133 a 144	3.15%	4.73%	6.30%	7.88%	9.45%
145 a 156	3.26%	4.88%	6.51%	8.14%	9.77%
157 a 168	3.35%	5.03%	6.71%	8.38%	10.06%
169 a 180	3.44%	5.16%	6.88%	8.60%	10.32%

ANEXO F

ENCUESTA

CREACIÓN DE LA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIATIVO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CERDOS EN EL MUNICIPIO DE SOMONDOCO “ASOPORK”

NOMBRE: _____

EDAD: _____ SEXO: _____

VEREDA: _____

1. ¿Qué actividad productiva tiene en su finca actualmente:

A	Cerdos		F	Gallinas	
B	Bovinos		G	Frutales	
C	Pollos		H	Hortalizas	
D	Cereales		I	Leguminosas	
E	Forestal		J	Otros	

De tener cerdos continúe con la encuesta.

2. ¿Qué población animal posee?

	Machos	Hembras
Destetos		
Levante		
Ceba		
Reproductores		
TOTAL		

3. ¿Considera que está obteniendo buenas ganancias de los cerdos?

Si		No	
----	--	----	--

4. ¿Quién cree usted que está haciendo más ganancia con el negocio de los cerdos?

A	Usted Como productor	
B	El intermediario	
C	Quien le vende el concentrado	
D	El que lo sacrifica y luego lo vende al consumidor	

5. ¿Estaría dispuesto a asociarse con otros campesinos si le garantizan que de esta manera aumentarían sus ingresos?

Si		No	
----	--	----	--